

Ambitie

Uw medewerkers zijn uw menselijk kapitaal en maken of breken de winkel. Een grote kostenpost, maar onmisbaar en een investering voor de winkel. We hebben ze in allerlei leeftijdscategorieën, met verschillende achtergronden en drijfveren. Goed opgeleid en ieder met eigen specialisaties.

Als het meezit blijft ziek en zeer buiten de deur, wordt door ouders of familie geen beroep op ze gedaan voor mantelzorg, zijn er geen onoverkomelijke schulden, geen fraude, geen dreigende uitval door gezondheidsklachten, zijn ze allemaal bereid om (assortiment)cursussen te volgen en barst er geen bommetje tussen u en uw medewerkers. Geen vuiltje aan de lucht. Heerlijk.

De 80/20-regel gaat bijna overal op. Ook hier denk ik, 80% hoor je nooit. Maar denk niet dat u geen invloed heeft op die 20% die misschien wel wat hulp kan gebruiken, of die het lichamelijk of privé niet zo goed getroffen heeft als haar collega's. Die nu eenmaal wat minder ambitie of minder drive heeft. Dat hoeft helemaal niet erg te zijn, zolang het maar bespreekbaar is. Zolang je verwachtingen maar kunt managen en doelstellingen helder zijn.

Vitaliteitsbeleid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Natuurlijk is de medewerker als eerste aan zet, zij moet ervoor zorgen zichzelf inzetbaar te houden. Maar omdat je er als werkgever profijt van hebt als je medewerkers fit en vitaal de eindstreep halen, mag je hier als werkgever ook je steentje aan bijdragen.

Maak het vooral niet ingewikkelder dan het is. Betrek je medewerkers bij beslissingen op de werkvloer en ga minimaal eenmaal per jaar dat gesprek aan met uw medewerkers. Bied een reikende hand naar diegene die dat nodig heeft. Begrip wordt echt gewaardeerd en niet als inbreuk op privacy gezien, zolang het maar gemeend is.

Met een goed vitaliteitsbeleid creëert een bedrijf meer gezonde en bevlogen medewerkers, die beter presteren op hun werk en hier ook meer plezier aan beleven. Door actief te focussen op vitaliteit, kunnen werkgevers nog meer uit hun werknemers halen. Ook als u maar enkele medewerkers in dienst heeft.

Op zoek hoe ook u het verschil kunt maken? Laat je niet verlammen, maar stel je pro-actief op. Ondernemers in de drogisterijbranche kunnen rekenen op hun werkgeversorganisatie. Binnen onze stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) is een initiatief ontwikkeld om ondernemers juist bij dit soort coachingsgesprekken te ondersteunen. Dit kan via regionale workshops, maar het kan ook één op één. In twee tot drie uur tijd krijgt u een powerboost om de (financiële) voordelen te ervaren van duurzame inzetbaarheid, zodat u hier morgen mee aan de slag kunt. Praktisch en toepasbaar. Houd de vakbladen en onze email nieuwsbrieven in de gaten.

Ambitie is een belangrijke drijfveer voor succes. Wees als ondernemer de inspiratiebron voor uw medewerkers en besmet ze met uw zelfvertrouwen en uw doelen.

Nicole Hoetjes
Algemeen Secretaris
Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond