



KONINKLIJKE NEDERLANDSE DROGISTEN BOND

JAARVERSLAG 2018

INHOUD

| | pagina |
|--|--------|
| Voorwoord | 3 |
| 1 Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond | 4 |
| 1.1 KNDB, de brancheorganisatie | 4 |
| 1.2 Bestuur en secretariaat | 5 |
| 1.3 Afvaardigingen en externe betrekkingen | 5 |
| 2. KNDB activiteiten in 2018 | 9 |
| 2.1 KNDB beheert de sociale paragraaf | 9 |
| 2.2 Producten en diensten | 12 |
| 3. Positionering van de KNDB in 2019 en verder | 15 |

Deze publicatie is een uitgave van de Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond te Leidschendam. Overname van tekst en cijfermateriaal is uitsluitend toegestaan onder volledige bronvermelding.

Redactie
Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond
Overgoo 13, 2266 JZ Leidschendam
Postbus 262, 2260 AG Leidschendam
T 070-3012786
I www.kndb.org
E secretariaat@kndb.org

Leidschendam, maart 2019

VOORWOORD

Van traditie tot innovatie

2018 Was een jubileumjaar voor de KNDB. Haar juridische voorganger is opgericht op 6 december 1893. De viering van het 100-jaar bestaan, vond in 1994 plaats met een Koninklijk randje door het verkregen predikaat Koninklijk. Een groep leden en relaties zal zich dit fantastische evenement ongetwijfeld nog herinneren: in de Jaarbeurs in Utrecht, 1.000 bezoekers vanuit de gehele branche, een prachtig congres met volle zaal dat geopend werd door Prinses Margriet, met buffet en entertainment en Anita Meijer als afsluitende act.

Overigens organiseerde de KNDB elke twee jaar een congres voor leden en relaties. Dat fenomeen werd Nationale Drogisten Dag genoemd. De Nationale Drogisten Dag van 1994 zou één van de laatste congressen in zijn soort zijn.

De tijd van tradities ligt lang achter ons.

Afgelopen jaar vierde de KNDB haar 125-jarig jubileum op Het Nationale Park De Hoge Veluwe.

In 25 jaar is er veel veranderd. Allereerst de branche: nieuwe discounter Action had net zijn eerste winkels geopend, Hema en V&D hadden slechts enkele meters cosmetica staan, Kruidvat was nog in handen van de familie De Rijcke en van online shopping hadden we nog nooit gehoord. De zelfstandigen telden meer dan 2.000 winkels. Anno nu zijn dit er een goede 900. Afijn, het is een bekend verhaal.

Maar ook het ondernemerschap is veranderd; assortiment, financiering, formules, klantenbinding (of het gebrek eraan) en vergeet vooral de communicatie niet. Waar een advertentie is het plaatselijke suffertje volstond, speelt het zich nu live op sociale media af.

Ook brancheorganisaties maken transitie door.

In 2018 zijn er weer nieuwe producten door uw werkgeversorganisatie gelanceerd. De online AVG-tool en de online BHV-cursus sprongen er afgelopen jaar duidelijk uit.

Maar ook de toekomstverkenning 'Lonkend Perspectief' heeft veel aandacht gekregen, met daarin tal van handvatten waarmee de drogisterijondernemer lokaal (meer) toegevoegde waarde kan realiseren. Showcases en regionale workshops zijn in 2018 beschikbaar gekomen en worden in 2019 voortgezet.

De KNDB is op en top een werkgeversorganisatie. Het succes van uw winkel, staat of valt met goed, deskundig en gemotiveerd personeel. In 2017/2018 heeft KNDB het voortouw genomen in de ontwikkeling van een ESF-project dat binnen stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) is uitgevoerd. Dit project stond volledig in het teken van het vergroten van de bewustwording rondom duurzame inzetbaarheid. Via dit platform zijn diverse producten beschikbaar gekomen zoals de stoplichtkaarten, Gezondheidscheck en de teamsessies.

Mede door de korte lijnen tussen Remedium, DID en KNDB is er al heel veel aandacht voor preventief gezondheidsbeleid en worden al snel interventies ingezet daar waar het vermoeden bestaat dat dit het verzuim kan voorkomen of verkorten. De producten van DID hebben extra bijgedragen aan het vergroten van het bewustzijn binnen dit thema.

Daar waar het ziekteverzuimpercentage in 2018 landelijk is gestegen, zien we binnen de Remedium-populatie het verzuim zelfs licht dalen (en dat terwijl het verzuimpercentage daar al heel laag is). Of het aan de inspanningen ligt van de betrokken DID-adviseur en Remedium-casemanagers kunnen we niet vaststellen, maar dat die bijdragen aan het geheel is evident.

We houden van tradities, maar scoren doe je beter met innovaties.

Nicole Hoetjes
Algemeen secretaris
Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond

1. KONINKLIJKE NEDERLANDSE DROGISTEN BOND

1.1 KNDB, DE BRANCHEORGANISATIE

De KNDB is de sociaal economische brancheorganisatie voor zelfstandige ondernemers in de drogisterijbranche, die een totaaloplossing biedt op het gebied van algemene belangenbehartiging, individueel advies en collectieve contracten.

De activiteiten richten zich dan ook op deze drie pijlers:

- collectieve belangenbehartiging;
- individueel advies;
- het afsluiten van mantelovereenkomsten.

1. Collectieve belangenbehartiging

Collectieve belangenbehartiging is onder te verdelen in koepel-, sector- en branchebelang. Binnen het branchebelang speelt de KNDB een belangrijke rol. De KNDB vertegenwoordigt de zelfstandige drogisterijondernemers aan de onderhandelingstafel van de CAO en binnen het Sociaal Fonds Drogisterijen.

Daarnaast maakt KNDB deel uit van het bestuur van Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen en van Stichting Remedium. Autonome stichtingen die op initiatief van de KNDB zijn opgericht en die zich bezig houden met het voorkomen en terugdringen van verzuim en de duurzame inzetbaarheid van medewerkers bij zelfstandige drogisterijbedrijven.

Koepel- en sectorbelangen worden met name ingevuld door partijen als MKB-Nederland en Detailhandel Nederland. Hierbij valt te denken aan thema's als btw, sociale wetgeving, fiscaliteiten, ruimtelijke ordening en winkelveiligheid.

De lobby voor het behoud van een gezond assortiment UAD-geneesmiddelen heeft de branche gedelegeerd aan het CBD.

2. Individueel advies

Leden hebben de beschikking over een deskundig secretariaat voor vragen betreffende CAO, personeelsaangelegenheden, arbeidscontracten, juridisch advies, ondernemersadvies, ruimtelijke ordening, e.d.

Het secretariaat voorziet de leden van diverse modelformulieren zoals arbeidscontracten, huishoudelijk reglement, checklist in dienst nemen personeel, modelbrieven rondom ontslag, etc., voor leden kosteloos te downloaden van de website www.kndb.org.

3. Collectieve contracten

De KNDB sluit diverse collectieve mantelovereenkomsten af ten behoeve van de zelfstandige drogist, op basis waarvan de leden een financieel en/of procedureel voordeel kunnen behalen.

Een greep uit de voordelen:

- kosteloos eerstelijns advies over CAO, arbeidsvoorwaarden en juridische ondersteuning
- Gratis de beschikking over model arbeidscontracten, huishoudelijk reglement, studie-overeenkomst en diverse andere modelformulieren en –brieven
- Tot 19% korting op de jaarlijkse heffing van Buma/Stemra en Sena
- Korting op brandstof, middels de brandstofpas
- Kosteloos de beschikking over een digitaal goedgekeurd RI&E-instrument
- Korting op de basiscursus BHV
- Korting op transactiekosten voor creditcards Visa, Maestro en Mastercard via Easy Payment Services
- Mantelovereenkomst voor de verzuimverzekering met De Goudse
- Toegang tot Remedium, de arbodienst voor de drogisterijbranche
- Afspraken met Lagere Huur

De mantelovereenkomsten van de KNDB bieden voordeel en gemak

Voordelen van het KNDB-lidmaatschap

Leden hebben toegang tot een deskundig bureau, persoonlijk advies, collectieve kortingen, de beschikking over gratis model arbeidscontracten en andere modelformulieren en het netwerk van de brancheorganisatie.

1.2 BESTUUR EN SECRETARIAAT

De KNDB is een vereniging met leden, een Algemene Ledenvergadering en een bestuur.

Bestuur

Het bestuur van de KNDB is samengesteld uit leden/vertegenwoordigers van de KNDB en wordt gevormd door vijf personen. Het bestuur besluit over beleidszaken, strategische positionering en financiën en is in 2018 vijf keer bijeen geweest.

Bestuursleden worden benoemd door de Algemene Ledenvergadering.

Het bestuur bestaat begin 2019 uit onderstaande personen.

Voorzitter:

Fr.H. Turksma, Wommels

Vice-voorzitter / secretaris:

J.J. Aarts, Zaandijk

Penningmeester:

W.P. Rodenburg, Bergambacht

Bestuursleden:

Mevrouw J.E. Meeuwsen-Koordeman,
Lelystad

J. Kühn, Leiden



vlnr: Jurgen Aarts, John Kühn, Jantien Meeuwsen, Wim Rodenburg en Frank Turksma

Algemene Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan van de KNDB en neemt besluiten over het beleid en de financiële jaarstukken. De leden, leden van verdienste, ereleden en dragers van de Volkert Swierpenning worden persoonlijk voor deze jaarvergadering uitgenodigd. De Algemene Ledenvergadering is in 2018 georganiseerd op 21 mei. Dit ging gepaard met de viering van het 125-jarig jubileum van de KNDB.

Secretariaat

Het secretariaat bereidt bestuursbesluiten voor en is verantwoordelijk voor de uitvoering daarvan. Zij bereidt de bestuursvergaderingen en jaarvergaderingen voor, verstrekt individueel advies en draagt zorg voor de totstandkoming en continuering van de collectieve contracten. Zij voert gesprekken met derden ten gunste van leden en is verantwoordelijk voor de interne administratie.

Het secretariaat is gevestigd:

Overgoo 13 te Leidschendam

T 070-3012786

F 070-3276537

I www.kndb.org

E secretariaat@kndb.org

Algemeen Secretaris

Nicole P.E. Hoetjes

1.3 AFVAARDIGINGEN EN EXTERNE BETREKKINGEN

AFVAARDIGINGEN

Bestuursleden van de KNDB zijn veelal afgevaardigd in verschillende besturen of commissies waarin de KNDB vertegenwoordigd is.

De heer Turksma is namens de KNDB afgevaardigd in het bestuur van het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (t/m 2018), het Zelfstandigen Overleg en de Commissie Drogistenbelangen Zelfstandigen.

Mevrouw Meeuwsen is voorzitter van stichting Remedium en plaatsvervangend bestuurslid in Stichting Sociaal Fonds Drogisterijen.

Daarnaast vervult mevrouw Meeuwsen de rol van adviseur van stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen.

Zij is tevens verantwoordelijk voor de interne personeelsaangelegenheden van de KNDB.

De heer Aarts is afgevaardigd in de CAO-onderhandelingsdelegatie namens de KNDB en in de Commissie Drogistenbelangen Zelfstandigen.

Vanuit haar functie van algemeen secretaris vertegenwoordigt mevrouw Hoetjes de KNDB in meerdere gremia. Zij vervult bestuursfuncties in stichting Remedium, Stichting Sociaal Fonds Drogisterijen en is werkgeversvoorzitter van stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen. Verder is zij namens de KNDB afgevaardigd in de onderhandelingsdelegatie voor de CAO Drogisterijbranche. Daarnaast is zij actief in externe werkgroepen en ad hoc commissies.

Beleidsadviescommissie

De Beleidsadviescommissie – een commissie van leden en relaties - is een adviesorgaan van het KNDB-bestuur en dient als sparringpartner, klankbord en adviseur van het bestuur. De commissie heeft de taak gevraagd en ongevraagd input en suggesties aan te leveren voor het beleid van de vereniging. Dit kan liggen op het gebied van de branchelobby, uitbreiding van mantelcontracten, innovatie-activiteiten, scholing, sociale zekerheid en adviesdiensten.

KNDB werkgroep CAO

De werkgroep CAO is een bestuurscommissie binnen de KNDB die gevormd wordt door de KNDB-afgevaardigden in de onderhandelingsdelegatie, aangevuld met zelfstandige ondernemers en eventueel P&O-functionarissen van commerciële organisaties. Deze commissie dient als klankbord van bestuur en de KNDB-afgevaardigden ten aanzien van de CAO onderhandelingen.

Commissie Drogistenbelangen Zelfstandigen

Deze bestuurscommissie binnen de KNDB beheert de gelden van de voormalige Stichting Bescherming Drogistenbelangen. Deze Stichting vond zijn oorsprong in een waarborgfonds dat is opgebracht door zelfstandigen en in 2003 is opgeheven, waarna het resterend vermogen is overgedragen aan de KNDB. De commissie staat onder voorzitterschap van een onafhankelijke voorzitter - de heer Kruijenga - en wordt gevormd door afgevaardigden vanuit KNDB en commerciële organisaties (zelfstandigen).

De doelstelling van de Commissie is het financieel ondersteunen van initiatieven vanuit de branche ter bevordering van het collectieve belang van zelfstandige ondernemers in de drogisterijbranche.

Het secretariaat van bovenstaande KNDB-commissies wordt gevoerd door de algemeen secretaris van de KNDB.

EXTERNE BETREKKINGEN

De KNDB is in diverse organisaties, stichtingen en verenigingen vertegenwoordigd. Wij noemen u de belangrijkste:

Stichting Remedium

Stichting Remedium is in 1999 opgericht op initiatief van de KNDB. Remedium is het verzuimloket dat de arbodienstverlening voor de branche verzorgt.

Personeelsmutaties en ziek- en herstelmeldingen kunnen online via het online verzuimsysteem worden doorgegeven, waarna Remedium de contactmomenten volgens poortwachter uitvoert. Sinds 2001 maakt ook de NSO (tabaksdetaillisten) deel uit van Remedium.

Het bestuur wordt gevormd door bestuurders afgevaardigd vanuit de KNDB en vanuit de NSO.

REEDIUM

Uitgedokterd door de KNDB

Remedium maakt gebruik van de diensten van Rienks Arbodienst in Leusden. Voor een vast tarief per jaar kunnen ondernemers gebruik maken van een uitgebreid dienstenpakket. Het Poortwachter pakket: € 106,20 (niveau 2019) per werknemer per jaar voor medewerkers vanaf 13 uur per week en € 76,20 per werknemer per jaar voor medewerkers t/m 12 uur per week. Het betreft hier een integraal dienstverleningspakket. Het team van Remedium bestaat uit de verzuimcoaches Annemieke Catsburg en Nelleke Roelofsen.

Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen

Eind 2012 is de VUT Drogisterijbranche geëindigd. De resterende VUT-gelden zijn in 2013 overgeheveld naar de nieuw opgerichte Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen, waarna Stichting VUT is geliquideerd.

Met de 25 juni 2013 opgerichte Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID), voegt de KNDB wederom een mooie kleur toe aan haar palet van initiatieven om zelfstandige drogisterijondernemers (financieel) te ondersteunen bij het optimaal inzetbaar hebben en houden van drogisterijmedewerkers.

Per 1 juli 2014 beheert stichting DID ook de gelden voor financiering van interventies, spoor 2 en WIA-aanvullingen (voormalige Sociaal Fondsgelden).

Hiermee is één loket ontstaan waar alle zelfstandige drogisterijondernemers terecht kunnen voor financiering van duurzame inzetbaarheid en verzuimoplossingen.

Stichting DID wordt bestuurd door werkgeversorganisatie KNDB en werknemersorganisatie CNV Vakmensen. De uitvoering is ondergebracht bij Administratiekantoor AGH in Rijswijk. De KNDB heeft met dit initiatief de VUT-miljoenen van haar achterban toegankelijk gemaakt voor de doelgroep die deze gelden heeft opgebracht.



stichting **DUURZAME**
INZETBAARHEID
DROGISTERIJEN

Een greep uit het aanbod van de DID-regelingen anno 2019:

Minder werken regeling

Werknemers kunnen vanaf twee jaar voor de ingangsdatum van hun ouderdomspensioen (AOW) in aanmerking komen voor een minder werken regeling. Zij kunnen 25% minder werken, tegen hun volledige brutoloon, waarbij Stichting DID 25% van dit brutoloon (plus wg-lasten) aan de werkgever financiert.

Met deze regeling blijft de kennis van deze medewerkers behouden voor de werkplek en kunnen zij – die de beëindigde VUT feitelijk al in het vizier hadden – op een prettige manier hun werkzame leven gefinancierd afbouwen.

Werk naar Werk begeleidingstraject

In geval van bedrijfssluiting, reorganisatie, surseance of faillissement kan de werkgever ten behoeve van zijn werknemer(s) (met minimaal 5 dienstjaren) een beroep doen op Stichting DID ter financiering van een werk naar werk-begeleidingstraject. Dit begeleidings- en/of opleidingstraject kan bestaan uit (om)scholing, outplacement, sollicitatietraining en andere trajecten die de arbeidsmobiliteit van de werknemer bevordert.

Deze regeling is ook beschikbaar voor de ondernemers zelf die over zijn gegaan tot bedrijfssluiting.

Financiering verzuimoplossingen

Financiële steun bij het voorkomen en verkorten van verzuim o.a. door interventies, mediation, omscholing, spoor 2 trajecten e.d.

Loonaanvullingen bij WIA/WAO

Loonaanvulling in geval van WIA/WAO volgens artikel 7.2 van de CAO drogisterijbranche.

Slachtofferhulp via DOeN

Zelfstandige drogisterijondernemers en hun personeel kunnen in geval van traumazorg (agressie, bedrijfsongeval, overval, etc.) een beroep doen op Slachtofferhulp DOeN via telefoon 088-5150700.



Continuïteit bedrijfsvoering / vervanging ondernemer

Zelfstandige drogisterijondernemers die geconfronteerd worden met tijdelijke en uitzonderlijke omstandigheden kunnen in aanmerking komen voor een financiële tegemoetkoming ten behoeve van de continuering van de bedrijfsvoering. In te zetten voor de tijdelijke inhuur van bijvoorbeeld een vervangend (assistent) bedrijfsleider.

DID-Adviseur

DID-adviseur Jantien Meeuwssen is voor zelfstandige drogisterijondernemers en hun medewerkers beschikbaar voor ondersteuning en advies bij duurzame inzetbaarheid. Zij verzorgt o.a. teamsessies en biedt ondernemers ondersteuning bij het opstarten van ontwikkel- en/of functioneringsgesprekken.

Stichting Sociaal Fonds Drogisterijbranche

De KNDB is – samen met VDF (A.S. Watson en Etos BV) en vakbonden FNV en CNV - afgevaardigd in het stichtingsbestuur van het Sociaal Fonds Drogisterijen. De KNDB vertegenwoordigt de zelfstandige drogisterijondernemer in het Sociaal Fonds Drogisterijen. Hieruit worden gelden beschikbaar gesteld voor voorlichting, advies en opleidingen. Sinds 2012 is de Sociaal Fonds premie teruggebracht naar 0. Dit heeft tot een besparing van 0,1% premie van de loonsom geresulteerd. Sinds eind 2018 is deze stichting in liquidatie.

Centraal Bureau Drogisterijbedrijven

Per 1 januari 2002 is het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) opgericht. Aangesloten organisaties zijn NDS (voorheen DA en Faco), Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond, Etos BV en A.S. Watson Health & Beauty (Kruidvat/Trekpleister).

Het CBD is de koepelorganisatie die o.a. de aflevering van zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten in de drogisterijbranche bevordert en bewaakt en verantwoordelijk is voor de branche-certificering.

2. RESULTATEN EN ACTIVITEITEN IN 2018

125-jaar KNDB

2018 stond voor de KNDB in het teken van haar 125-jarig jubileum. De juridische voorganger van de KNDB is opgericht op 6 december 1893.

Dit jubileum hebben wij op 21 mei gevierd op Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Gastheer Emonta (tevens partner van het Nationale Park) had deze prachtige locatie samen met Het Nationale Park De Hoge Veluwe geregeld. Een witte tent midden in het groen, was speciaal voor ons neergezet.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering die 's morgens werd georganiseerd, werd afscheid genomen van bestuurslid Bas Harmse en is Jurgen Aarts benoemd tot bestuurslid van de KNDB. Verder werd kort stilgestaan bij het 25-jarig jubileum van algemeen secretaris Nicole Hoetjes.

De middag stond onder de bezielende leiding van dagvoorzitter Annemarie van Gaal. Tijdens haar inspirerende betoog over haar succes in Rusland was het stil in de tent. Misschien kan ook onze achterban zo de millennials bereiken, door ze een rol te geven binnen de PR.

Andere spreker die middag was Albert Dun. Hij is met 1300 hectare de grootste vezelhennepteler van Nederland, 2600 voetbalvelden groot. De hennepplant lijkt op marihuana en wordt daar ook nog wel eens mee verward. Maar zijn hennep kun je niet roken en je wordt er ook niet high van. Het wordt o.a. gebruikt als grondstof voor CBD-olie.

Deze middag ook volop aandacht voor de toekomstverkenning Lonkend Perspectief, meer hierover onder hoofdstuk 3.



2.1 KNDB BEHEERT DE SOCIALE PARAGRAAF

De activiteiten van de KNDB in 2018 zijn onder te verdelen in enkele categorieën: de sociale agenda en de uitvoering en ontwikkeling van producten en diensten ten behoeve van de achterban.

De sociale agenda is de ruggengraat van de KNDB. Arbeidsvoorwaardenbeleid (CAO), verzuim en inzetbaarheid vormen de basis van ons bestaan. Kortom: de sociale paragraaf. Daar is de KNDB de enige partij die zelfstandige drogistijondernemers vertegenwoordigt, daar ligt onze kracht. Daarin kunnen wij het verschil maken.

Zeker binnen stichtingen als Remedium en Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) en het CAO-overleg, zal de KNDB zich ook in 2019 inspannen om te sturen op betaalbaar arbeidsvoorwaardenbeleid en ondersteuning van het inzetbaar hebben en houden van drogistrijmedewerkers.

CAO Drogisterijbranche

De KNDB vertegenwoordigt de zelfstandige drogistijondernemer bij de CAO-onderhandelingen. Aldaar proberen wij (jaarlijks) – samen met het grootwinkelbedrijf (verenigd in de VDF) en de vakbonden – tot afsluiting van een CAO te komen. Een CAO vormt een basis arbeidsvoorwaardenbeleid, waardoor **een ondernemer** niet met elke werknemer over arbeidsvoorwaarden hoeft te onderhandelen. In arbeidsovereenkomsten wordt naar de CAO verwezen. Hiermee vormt deze collectieve arbeidsovereenkomst een cruciale factor in uw arbeidsvoorwaardenbeleid.

In 2017 zijn sociale partners tot een arbeidsvoorwaarden CAO gekomen die loopt van 1 juli 2017 t/m 30 juni 2018. Deze CAO is door het ministerie algemeen verbindend verklaard.

In deze CAO zijn twee protocolafspraken gemaakt. Eén is het beschikbaar stellen van een loopbaan APK voor alle werknemers in de drogisterijbranche. De werknemers van zelfstandige drogisterijbedrijven beschikken reeds hierover. Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) biedt deze assessment namelijk kosteloos aan via www.stichtingDID.nl.

In 2018 is de loopbaan APK van DID ook beschikbaar gekomen voor werknemers van het grootwinkelbedrijf.

De tweede protocolafpraak is dat er onderzoek wordt gedaan naar invloed van medewerkers op de totstandkoming van roosters.

Sociale partners VDF, KNDB en CNV zijn eind 2017 gestart met dit onderzoek dat wordt uitgevoerd door Syntro. Medewerkers zijn vanaf eind februari 2018 in de gelegenheid gesteld een online enquête in te vullen over dit onderwerp. Aansluitend zijn een 10-tal bijeenkomsten met medewerkers georganiseerd waarin de resultaten uit de vragenlijst zijn getoetst aan de bevindingen en ervaringen van de deelnemende medewerkers.

De resultaten uit dit onderzoek worden meegenomen in de huidige CAO-onderhandelingen waarbij we tot een nieuwe CAO proberen te komen.

Stichting Sociaal Fonds Drogisterijen

Doordat in achterliggende jaren lange tijd niet tot een CAO kon worden gekomen, heeft het bestuur van de Stichting Sociaal Fonds Drogisterijen – waar de KNDB deel van uit maakt - in 2012 besloten om geen Sociaal Fonds premie (meer) te heffen bij ondernemers. Dit heeft tot een besparing van 0,1% op de loonsom geresulteerd. Ook nadat begin 2015 wel weer tot een CAO is gekomen, is de Sociaal Fonds premie op 0 geprolonged.

Het bestuur van deze stichting heeft in 2018 besloten de stichting te liquideren. Dit besluit zal naar verwachting in 2019 worden uitgevoerd.

De workshops die in het kader van de branchepromotie 'Lonkend Perspectief' worden georganiseerd voor werknemers, worden mede uit de gelden van het Sociaal Fonds Drogisterijen gefinancierd.

Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen

Medio 2013 is de stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) opgericht op initiatief van de KNDB. DID is een samenwerking van KNDB en CNV Vakmensen. DID maakt gebruik van de resterende VUT- en interventiegelden, opgebracht door zelfstandige drogisterijondernemers. Sinds haar korte bestaan heeft deze stichting een enorme vlucht genomen. Met name op initiatief van de KNDB zijn de regelingen die DID financiert uitgegroeid tot een scala aan dienstverlening voor medewerkers en ondernemers van zelfstandige drogisterijbedrijven.

Bewustwordingscampagne inzetbaarheid

Halverwege 2017 is DID gestart met een ESF-project om de bewustwording van duurzame inzetbaarheid in de drogisterijbranche te vergroten.

Vanwege de grote betrokkenheid van de KNDB binnen dit project, doen wij hier in dit jaarverslag ook verslag van.

Checklist naar toekomstbestendigheid van je team

Halverwege 2017 is een stoplichtkaart voor werkgevers beschikbaar geworden. Met deze stoplichtkaart worden ondernemers getriggerd stil te staan bij de inzetbaarheid van hun team, door het beantwoorden van een 4-tal vragen.

Met het invullen van de vragen op de stoplichtkaart van DID kan een ondernemer ontdekken waar hij meer invloed aan kan wenden om bewustwording van zijn medewerkers te stimuleren.

Tegelijkertijd kwam de stoplichtkaart voor werknemers beschikbaar met ook een viertal korte vragen om stil te staan bij de eigen inzetbaarheid.

Arbocatalogus

De KNDB vertegenwoordigt de zelfstandige drogisterijondernemer bij de totstandkoming van de digitale Arbocatalogus www.metplezierwerkenindedrogisterij.nl. Een handige online gids die voor werknemers en werkgevers overzichtelijk op een rij zet met welke risico's je in de drogisterij te maken kunt krijgen en welke oplossingen hiervoor beschikbaar zijn.

De arbocatalogus is het resultaat van een CAO afspraak die is gemaakt tussen werknemerspartijen FNV en CNV en werkgeverspartijen VDF en KNDB.

Deze arbocatalogus stamt uit 2012 en is sindsdien niet meer geactualiseerd.

2.2 PRODUCTEN EN DIENSTEN

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

Per 25 mei 2018 is nieuwe wetgeving in werking getreden om persoonsgegevens beter te beschermen: de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze verordening is relevant voor alle bedrijven die persoonsgegevens verwerken. Persoonsgegevens zijn alle gegevens waarmee natuurlijke personen zonder veel moeite kunnen worden geïdentificeerd. Denk aan uw personeelsadministratie of klantgegevens.

KNDB biedt haar leden de door Vakcentrum ontwikkelde online tool voor ondernemers aan. In deze tool worden stapsgewijs alle onderwerpen binnen de AVG behandeld. Ondernemers volgen het 'Stappenplan voor MKB' met per stap een uitlegvideo, de noodzakelijke documenten (waaronder een model verwerkersovereenkomst en een model privacybeleid) en checklists om de nodige inventarisaties te doen. Door het doorlopen van de tool wordt gewerkt aan een AVG-beleid conform de wettelijke verplichtingen.

Aangesloten leden wordt deze tool kosteloos beschikbaar gesteld.

Eind 2018 waren al ruim 90 AVG-codes aangevraagd.

Online cursus BHV

Ondernemers vinden de regelgeving rondom bedrijfshulpverlening (BHV) vaak onduidelijk, duur en arbeidsintensief. Het is echter belangrijk om BHV goed te organiseren.

Met de aansluiting bij Help123 heeft de KNDB het voor de zelfstandige drogisterijondernemer voor elkaar gekregen dat BHV op eenvoudige wijze, tegen zeer geringe kosten kan worden georganiseerd. Per cursist betalen Met Help123 maak je een BHV-plan voor je bedrijf, waarin je de BHV-afspraken aangeeft. Daarnaast kunnen alle medewerkers een online BHV-training volgen, waarmee zij leren hoe te handelen bij een noodgeval.

Door de kosten van slechts € 4,99 per cursist laat je al snel al je medewerkers de online training volgen. Kennis over hoe je moet handelen bij een noodgeval is daardoor bij meer mensen aanwezig en dat bevordert de veiligheid. De cursus voldoet volledig aan de wettelijke normen.

Individueel advies

Het beroep op individueel advies die de leden op het bureau doen, is onverminderd groot. De vraag naar advies bij ontslag en reorganisatie was ook afgelopen jaar groot. De KNDB voorziet hiermee duidelijk in een behoefte.

Personeelsadvies

Ondernemers kunnen bij ons terecht voor gratis eerstelijns advies met vragen rondom CAO, arbeidsvoorwaarden, personeelsbeleid, ontslagprocedures, verzuim, sociale zekerheid en ontbinding en verlenging van contracten.

Buiten kantoor tijden biedt de site 24x7 uitkomst met informatie over wet- en regelgeving. Bovendien zijn tal van modelformulieren zoals arbeidscontracten en diverse reglementen voor aangesloten leden kosteloos van de site te downloaden.

Juridisch advies

Deze advisering loopt uiteen van arbeidsrecht, ontslagzaken, huurovereenkomsten, samenwerkingsovereenkomsten t/m vraagstukken op het gebied van ruimtelijke ordening. Voor juridisch advies werkt de KNDB samen met Meeles Bedrijfsjuridisch Advies.

Bedrijfseconomisch advies

In geval van bedrijfsoverdracht, bedrijfssluiting, verkoop bedrijf of aankoop van een nieuwe winkel kan de ondernemer desgewenst advies bij ons inwinnen.

Op het gebied van bedrijfsoverdracht werkt de KNDB samen met Van Diepen Retailadvies en Solo Bedrijfsadvies.

Lonkend Perspectief, best practises

Tijdens de KNDB-Ondernemersdag op 21 mei 2018 is de aftrap gegeven van de branchepromotie onder de naam 'Lonkend Perspectief'. Allereerst is een vragenlijst beschikbaar gekomen, waarmee ondernemers zich de vraag kunnen stellen: waar sta ik nu en waar wil ik naar toe?

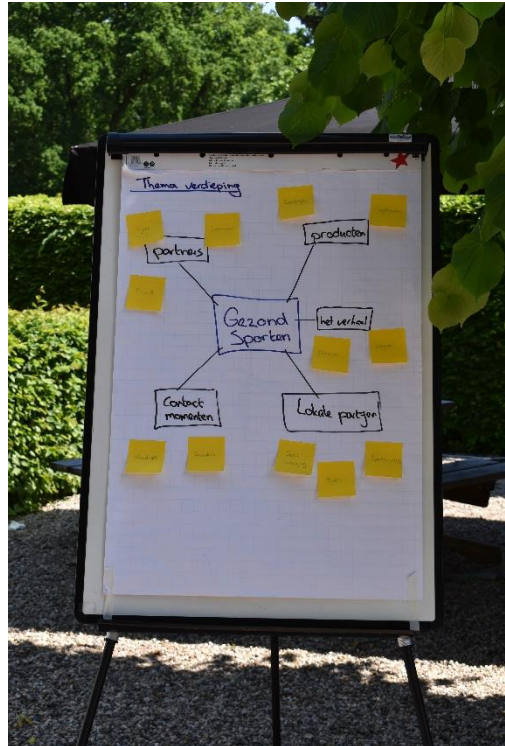
Tegelijkertijd stelde het bureau diverse praktijkbladen beschikbaar met tal van suggesties hoe het lokaal ondernemerschap meer kan worden benut.

Er zijn een 3-tal digitale praktijkbladen beschikbaar:

Luizenpluizen: praktijkblad hoe je de samenwerking met scholen kunt opzoeken en kunt uitvoeren.

Lokale samenwerking: praktijkblad hoe je de samenwerking met lokale therapeuten, homeopaten, mondhygiënisten, diëtisten, tandartsen, e.d. kunt opzoeken en kunt uitvoeren.

Gezond Sporten, praktijkblad hoe je de samenwerking met (sport)verenigingen, sportscholen, etc. kunt opzoeken en kunt vormgeven.



Lonkend Perspectief, Workshops

Het project Lonkend Perspectief is in het najaar van 2018 opgevolgd met workshops die regionaal werden georganiseerd. Zowel voor de ondernemer, als ook voor zijn team.

In 2018 hebben 30 ondernemers de instapmodule 'Lonkend Perspectief' gevolgd en bijna 120 personen (werkgevers en werknemers) hebben de sessie 'Klantcontact en Sales' gevolgd. Een 4-tal ondernemers heeft gekozen voor een eigen teamsessie 'Klantcontact en Sales' in de eigen winkel.

De reacties zijn buitengewoon positief en de sessies worden door de deelnemers beoordeeld met gemiddeld een 8,6.

Deze workshops worden in het voorjaar van 2019 hervat met een uitbreiding van de verschillende thema's.

Winkelveiligheid

Ook in 2018 is er weer aandacht geschonken aan het thema winkelveiligheid. Opstellen van een veiligheidsplan, berichtgeving over de jaarlijkse 'week van de veiligheid', het volgen van trainingen en het uitvoeren van de RI&E.

Slachtofferhulp DOeN

Zelfstandige drogisterijondernemers kunnen in geval van slachtofferhulp en traumazorg al enkele jaren een beroep doen op Slachtofferhulp DOeN via telefoonnummer 088 - 51 50 700.

Dit telefoonnummer kan 24 uur per dag, 7 dagen per week worden gebeld wanneer sprake is van bijvoorbeeld agressie, geweld, een overval of ongeval. Het gaat om eerstelijns opvang en nazorg indien gewenst.

Deze slachtofferhulp wordt voor alle zelfstandige drogisterijondernemers gefinancierd door stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID).

Mantelovereenkomsten

De mantelovereenkomsten met Buma/Stemra, Sena, brandstofpas en creditcards zijn in 2018 geprolongeed.

Voor de ziekteverzuimverzekering heeft de KNDB sinds 2016 een mantel afgesloten met De Goudse via Veldhuis Advies.

Lagere Huur

Sinds 2015 is de KNDB een samenwerking aangegaan met Lagere Huur.

Deze partij werkt volgens het no cure no pay principe en staat ondernemers bij in het onderzoeken van de mogelijkheden van huurverlaging en de te nemen stappen hierin.

KNDB Kassacheck

In 2009 heeft de KNDB een database ontwikkeld die de drogistrijmedewerkster kan ondersteunen bij haar adviesrol rondom de verkoop van zelfzorg; de kassacheck. De kassacheck is een database waarin alle zelfzorggeneesmiddelen zijn opgenomen, met daarbij aangegeven de stof, indicatie, contra-indicatie en mogelijke risico's en waarschuwingen.

Systeemhuizen kunnen deze database in hun kassasysteem implementeren, zodat bij het scannen van een UAD- of AV-artikel een pop-up venster verschijnt met deze aanvullende informatie.

Gebruikers van Cocosoft en Valk Automatisering kunnen al jaren gebruik maken van deze geïmplementeerde kassacheck.

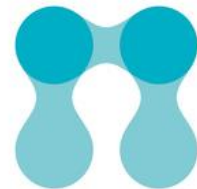
De KNDB actualiseert deze database met regelmaat en stelt dit product kosteloos beschikbaar aan haar achterban via de systeemhuizen.

Communicatie

KNDB Leden-App

In het voorjaar van 2017 lanceerde de KNDB haar eigen community app waarmee leden eenvoudig en snel met elkaar in verbinding kunnen komen.

Via deze app kun je ervaringen uitwisselen of juist op zoek gaan naar oplossingen die collega's al voor dilemma's hebben gevonden.



KNDB.ORG

De frisse look van de site van de KNDB – die in de zomer van 2017 live is gegaan – is het visitekaartje van de organisatie. Met actuele berichtgevingen en modelcontracten en -formulieren achter het logingedeelte specifiek voor leden.

E-mail nieuwsbrief

De email nieuwsbrief brengt met regelmaat actuele wet- en regelgeving, CAO-ontwikkelingen, en andere wetenswaardigheden die voor zelfstandige drogistrijondernemers van belang zijn.

Vakbladen

De KNDB publiceert regelmatig actualiteiten en achtergrondinformatie in de vakbladen zoals Drogisten Weekblad, Zelfzorg Magazine en Careality.

3. POSITIONERING VAN DE KNDB IN 2019 EN VERDER

Onderscheidend vermogen

Eind 2017 heeft de KNDB onderzoek gedaan onder haar leden naar het onderscheidend vermogen van de zelfstandige drogisterijondernemer. Om te onderzoeken waar mogelijkheden liggen, is eerst het profiel van haar achterban in kaart gebracht waarbij opleidingsniveau en samenwerkingsvormen met therapeuten, homeopaten, tandartsen, GGD's, complementair geneeskundigen, etc. zijn uitgevraagd. Hieruit is gebleken dat tal van ondernemers al veel toegevoegde waarde creëren door interessante samenwerkingsvormen te onderhouden met de eerstelijns zorg.

Om duiding en richting te geven aan de toegevoegde waarde van de branche is begin 2018 een programma gestart. Hierbij wordt gekeken naar de veranderingen, nieuwe uitdagingen en kansen die op ondernemers af komen.

Voor dit programma is een studiegroep samengesteld die bestaat uit een afvaardiging van ondernemers, leveranciers, groothandels en retailorganisaties. Sense World, een partij die gespecialiseerd is in klantbeleving, begeleidt dit proces inhoudelijk.

De studiegroep had de opdracht tot strategische en concrete input te komen om meer lonkend klantperspectief te creëren voor onze achterban. Meer onderscheidend vermogen dat meer klanten genereert.

De resultaten zijn tijdens de KNDB-Ondernemersdag op 21 mei 2018 gepresenteerd.

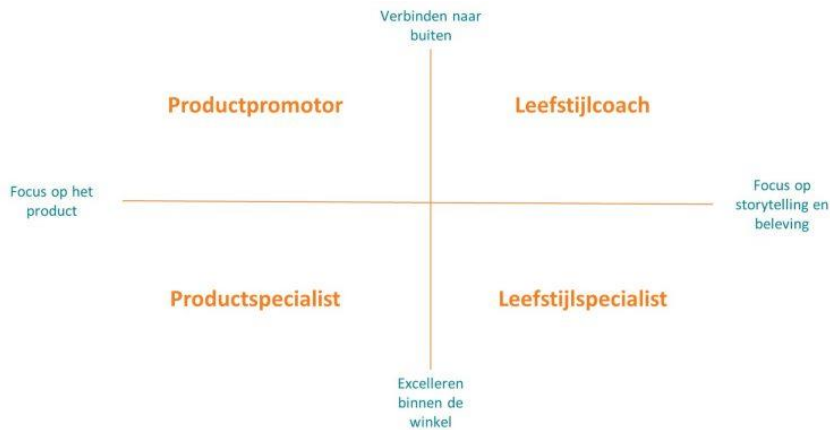
Lonkend Perspectief

Tijdens de viering van het 125-jarige jubileum werden de resultaten van de inspanningen van de studiegroep bekendgemaakt, met een tool die ondernemers inzicht moet geven in welke positie zij innemen, en de weg naar de positie die zij zouden ambiëren. Daartoe ging dagvoorzitter Annemarie van Gaal in gesprek met ondernemer Jurgen Aarts, lid van de studiegroep, en Joost Roede, facilitator van de studiegroep en strategisch adviseur bij Sense World, dat de KNDB bij dit project ondersteunt. De toegevoegde waarde van de zelfstandige drogisterijondernemer verschilt per winkel, maar de branche onderscheidt zich op vijf punten: deskundigheid, persoonlijk advies, kennis, het voorkomen en oplossen van symptomen en laagdrempelig. De drogisterijbranche is sterk in het bieden van zekerheid en sociaal contact. Dit laat ook zien dat er nog kansen liggen in het proactief naar buiten treden, bijvoorbeeld door in te zetten op kennis, innovatie en vernieuwing. Dit inzicht is omgezet in een tool waarmee een drogist die kernpunten optimaal kan inzetten. Die tool vertaalt zich in een matrix waarin de kernwaarden een plaats hebben gekregen. Op basis daarvan kan de ondernemer zijn huidige positie bepalen én een beslissing nemen welke kant hij op wil. Het is een handvat om uitgedaagd te worden over de toekomst na te denken. We noemen dat: Lonkend Perspectief. Er zijn vier toekomstscenario's uitgewerkt waarmee we ondernemers uitdagen. Iedere ondernemer kan kijken wat het beste bij hem past. Je kunt ook voor een combinatie van meerdere kiezen. Alles staat of valt met de lokale positie van de ondernemer.

Kwadranten

Met deze matrix van kwadranten bieden we ondernemers die nadenken over hun toekomst een handreiking. Met het beantwoorden van 20 vragen geeft een ondernemer inzicht in waar hij nu staat, vervolgens kan hij in het kwadrant zien op welke manier hij kan excelleren. Elk kwadrant geeft je dus een inspirerend scenario voor de toekomst.

Binnen de vier scenario's draait het eigenlijk om twee belangrijke keuzes: richt je je meer op het verbeteren van alles in de winkel, of kies je ervoor om te verbinden met de wereld buiten de winkel? Natuurlijk is het een mix van beide, maar iedere ondernemer zou voor zichzelf moeten bepalen waar bij hem het zwaartepunt ligt en zich daarop moeten focussen. En die focus dat is de tweede belangrijke keuze: ligt deze op het product, of juist op het verhaal en de beleving eromheen? Ook hier is het de vraag waar het zwaartepunt ligt.



Handreikingen in vorm van best practises

Verder bestaat Lonkend Perspectief uit praktijkcases met handreikingen om meer klanten de winkel in te krijgen. Verrijkt met inzichten van de leden worden deze verspreid als best practise. Ook zijn er handreikingen voor een goede bedrijfsvoering. Wie alle handreikingen ter harte neemt en ermee aan de slag gaat, kan over een jaar een businessplan klaar hebben.

Workshops

Het project is in oktober 2018 aangevuld met workshops. Gestart met een instapsessie en een sessie 'verkoop', zijn de workshops in 2019 alweer uitgebreid tot 6 thema's. Van (her)ken je klant, lokale samenwerking, klantcontact en marketing aanpak tot aan je persoonlijke situatie.

Een tweetal sessies zijn echt op de ondernemer gericht, de andere workshops zijn ook prima als teamsessie te doen.

De werknemerssessies worden mede uit het Sociaal Fonds Drogisterijen gefinancierd.

De werkgeverssessies kunnen tegen zo'n interessant tarief worden aangeboden omdat we hiervoor voormalige branchegelden aanwenden.

Gezond UAD-assortiment

De lobby voor een gezond UAD-assortiment heeft de branche gedelegeerd aan koepelorganisatie Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD). In het CBD trekken grootwinkelbedrijf (AS Watson en Etos BV) en de zelfstandigen (NDS en KNDB) samen op.

De lobby van het CBD heeft mede ten grondslag gelegen aan de nieuwe geneesmiddelenwet die in 2007 haar intrede deed. Die wet heeft geresulteerd in de 3 huidige categorieën van zelfzorg: UA, UAD en AV.

De branchecertificering is in 1998 ingezet als middel in de lobby. De eerste 10 jaar met name omarmd door de zelfstandigen, inmiddels kent het grootwinkelbedrijf een hogere certificeringsgraad dan de zelfstandigen.

De KNDB vindt vooral de lobby voor een gezond UAD-assortiment van belang. Wij vinden het zorgelijk dat het UAD-assortiment onvoldoende groeit en dat de mogelijke potentie onvoldoende wordt benut. Laten we er bovendien voor waken dat de certificering een middel blijft en niet tot doel op zich wordt verheven. Wij zullen ons binnen het CBD hard maken om de certificering meer in de huidige tijdsgeest te krijgen: meer lading van het merk en indien mogelijk digitaal uitvoerbaar.

Ook in 2019 staat de KNDB weer graag voor u klaar. Heeft u tips of suggesties waarmee wij onze dienstverlening kunnen uitbreiden, verfijnen of verbeteren, mail of bel ons dan. Wij spreken u graag.