

Blijven ontwikkelen

Blijven ontwikkelen is van vitaal belang voor iedereen: werknemers, werkgevers en bedrijven. Bekend verhaal, maar vaak onbekend terrein.

Om ervoor te zorgen dat mensen van waarde blijven op de arbeidsmarkt, moeten mensen zich blijven ontwikkelen. Stop met denken dat het leren ophoudt na het voltooien van een basisopleiding als mbo of zelfs hbo.

Dit lijkt in Nederland onvoldoende door te dringen. Meer dan in andere landen, zo lees ik uit de onderzoekcijfers van Prof. Van Dam, hoogleraar Corporate Learning and Development aan de Nyenrode Business Universiteit.

We staan aan de start van de vierde industriële revolutie. Die staat bol van technologische innovaties, ook in de retail. Arbeid wordt anders ingericht en voor veel banen zijn andere competenties nodig.

Ter illustratie: de EU stelt dat 90 procent van toekomstige arbeidsplaatsen digitale vaardigheden vereist. Een omslag in het denken is daarom onontkoombaar.

Niet investeren in kennis en arbeid is stilstand. En stilstand is achteruitgang.

Waar komt die desinteresse vandaan? Hoe komt het dat werkenden te weinig aandacht hebben voor hun eigen ontwikkeling, voor hun eigen toekomst? En als er in mensen wordt geïnvesteerd, gebeurt dit in 96% van de gevallen ook nog eens door werkgevers.

Daarbij komt dat de ontwikkeling van medewerkers heel erg gericht is op het functioneren van nu en niet op dat van de toekomst. Dat raakt niet alleen de medewerkers in kwestie, maar alle werknemers. En daarbij komt dat het gebrek aan bijscholing zich met name aan de onderkant van de arbeidsmarkt bevindt. Daar zitten mensen die geen plezier beleven aan het leren van dingen. En bij ouderen, die denken 'nog maar een paar jaar te moeten....'.

We zouden zo graag onze medewerkers in de stand van ontwikkeling van zichzelf zetten.

Binnen de drogisterijbranche is hier al een forse stap in gezet. Nee, sterker nog, uitsluitend voor medewerkers van zelfstandige drogisterijen wordt hier al op ingespeeld.

KNDB is initiatiefnemer van de stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID). Al eens de site www.stichtingDID.nl bezocht? Hierop treft u allerlei regelingen aan die DID financiert om medewerkers duurzaam inzetbaar te hebben en te houden, plus een link naar het loopbaanplein

(www.loopbaanpleindrogisterijen.nl). Een talentcenter speciaal voor drogisterijmedewerkers waar elke medewerker allerlei assessments kan doen, ongeacht of ze op zoek is naar wat anders of niet.

Gewoon om eens te onderzoeken waar haar competenties liggen of wat ze ook leuk zou vinden om te doen. Een stukje bewustwording dat iedereen in zichzelf moet investeren. Ongeacht leeftijd of functie.

De arbeidsomstandigheden in Nederland zijn bijzonder goed en de mogelijkheden talrijk.

Nieuwe generaties zijn zo'n 50 jaar actief in het arbeidsproces. Dat kan alleen succesvol zijn wanneer medewerkers zich blijven bij- en omscholen. Gezamenlijk werken aan een werkcultuur waarin mensen vaardigheden ontwikkelen zowel voor heden als toekomst.

Maak dit punt bespreekbaar tijdens voortgangs- en/of functioneringsgesprekken en wijs uw medewerkers op bijv. het loopbaanplein.

Ook ontwikkeling begint met bewustwording. En bovendien, aandacht maakt alles mooier. Ook deze aandacht.

Nicole Hoetjes

Algemeen Secretaris

Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond

en werkgeversvoorzitter stichting

Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen