



Dossier Drogisterijen (feiten en cijfers)

Samengesteld door: HBD

Samengesteld op: 06-12-2013

Hoofdbedrijfschap Detailhandel

Postbus 90703
2509 LS Den Haag
t (070) 338 56 00
f (070) 338 57 11
e info@hbd.nl
i www.hbd.nl

Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) maakt zich sterk voor een gezonde detailhandel waarin het goed ondernemen en werken is.

Het HBD houdt zich onder andere bezig met de bestrijding van winkelcriminaliteit, werkt aan de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van winkelgebieden, zorgt voor voldoende en goed opgeleid personeel en stimuleert innovatie en duurzaamheid. Het HBD is bovendien het kenniscentrum voor de detailhandel.

Dossier Drogisterijen (feiten en cijfers)

Feiten & Cijfers voor de branche Drogisterijen

1. Omzet en exploitatie - Drogisterijen
2. Omzet per maand
3. Omzet maand-op-maand
4. Omzet per jaar
5. Omzet West-Europa
6. Omzetkengetallen
7. Exploitatiebeeld
8. Bestedingen en marktaandelen - Drogisterijen
9. Drogisterijartikelen totaal
10. Verzorging
11. Zelfzorg en gezondheidsproducten
12. Online oriëntatie en kopen
13. Winkels - Drogisterijen
14. Aantal winkels
15. Aantal winkels per gemeente
16. Aantal winkels per gemeentegrootte
17. Aantal winkels per provincie
18. Winkelvloeroppervlakte en locatietype
19. Ondernemers - Drogisterijen
20. Leeftijd, geslacht en etniciteit van ondernemers
21. Inkomenspositie
22. Overlevingskansen
23. Werknemers - Drogisterijen
24. Aantal banen
25. Omvang van banen
26. Leeftijd, geslacht en etniciteit van werknemers
27. Inwoners per gemeente - Drogisterijen
28. ICT-toepassingen - Drogisterijen
29. Gebruik van ICT
30. Gebruik van website
31. Betalingsverkeer - Drogisterijen
32. Acceptatie van betaalmiddelen
33. EMV-geschiktheid van betaalautomaten
34. Samenwerking en ketens - Drogisterijen
35. Brancheafbakening - Drogisterijen
36. Toelichting op de cijfers - Drogisterijen

Omzet en exploitatie

Hoe groot is de omzet van drogisterijen? Neemt de omzet toe of juist af, en hoe ziet het exploitatiebeeld eruit? U ziet het omzetbeeld van de afgelopen jaren en krijgt inzicht in de kengetallen over omzet in uw branche.

Drogisterijen

Omzet per maand

Hoe groot is de omzet vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder?

[Lees verder](#)

Omzet maand-op-maand

In welke maand van het jaar is de omzet het grootst, of juist het kleinst?

[Lees verder](#)

Omzet per jaar

De omzetontwikkeling van drogisterijen over de afgelopen jaren ten opzichte van de totale detailhandel.

[Lees verder](#)

Omzet West-Europa

De omzetontwikkeling van persoonlijke verzorging ten opzichte van Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

[Lees verder](#)

Omzetkengetallen

De meest recente cijfers van de omzet per winkel, per m² winkelvloeroppervlakte, per fulltime equivalent en per werkzame persoon.

[Lees verder](#)

Exploitatiebeeld

Het exploitatiebeeld van drogisterijen geeft inzicht in onder meer gemiddelde personeelskosten en bruto winstmarges als percentage van de netto-omzet.

[Lees verder](#)

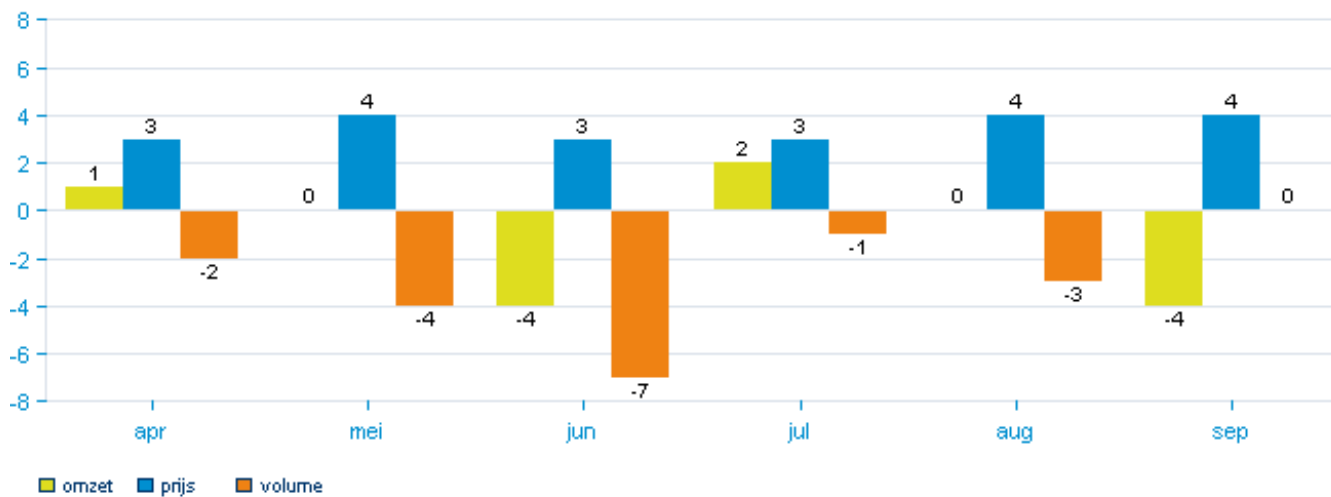
Drogisterijen: Omzet per maand

Hoe groot is de omzet vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder?

Van januari tot en met september 2013 behaalde de branche van drogisterijen evenveel omzet als in dezelfde maanden van 2012. Het verkochte volume was echter 3% kleiner. Drogisterijen zijn een van de heel weinige branches in de detailhandel die nog enkele maandelijkse omzettoenames laten zien, zoals ook de supermarktbranche (dagelijkse aankopen).

Omzet-, prijs- en volume-ontwikkeling (in % t.o.v. dezelfde maand een jaar eerder)

Bron: CBS



Cijfers kunnen bijgesteld worden op grond van de meest recente gegevens.

(Bijgewerkt 14 november 2013)

Drogisterijen: Omzet maand-op-maand

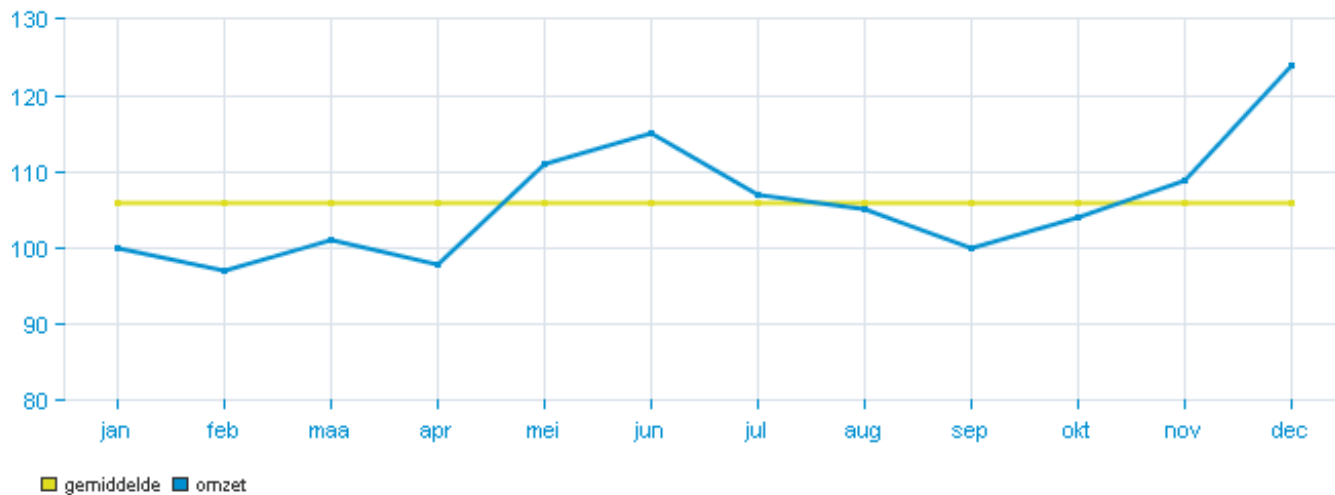
In welke maand van het jaar is de omzet het grootst, of juist het kleinst?

Vlak voor de zomer en aan het einde van het jaar behaalt de branche van drogisterijen de meeste omzet. In juni is de maandomzet zo'n 10% groter dan in de andere maanden (exclusief december).

In de decembermaand van 2012 was de omzet 19% groter dan het gemiddelde van de andere maanden. In januari en februari en in het najaar ligt de omzet op een lager peil.

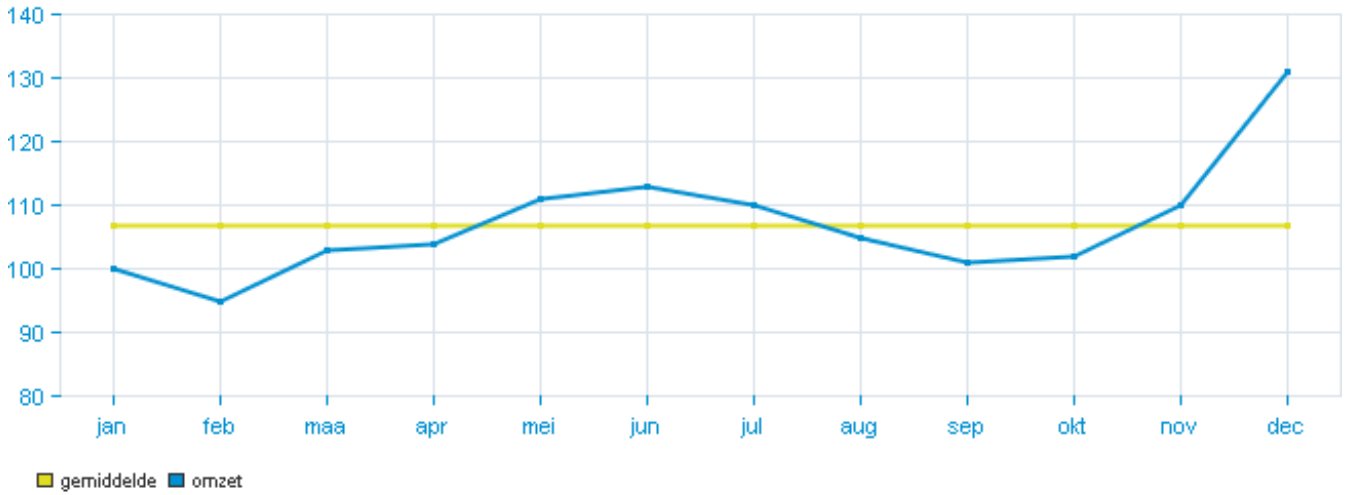
Maand-op-maandontwikkeling van de omzet van drogisterijen (januari = 100)
Bron: HBD o.b.v. CBS

2012



(Bijgewerkt 15 februari 2013)

2011



De omzet in januari is gelijkgesteld aan 100. Als in een andere maand de omzet op een niveau van 120 ligt, houdt dat in dat de omzet 20% hoger is dan in januari. Een omzetsniveau van bijvoorbeeld 80 betekent daarentegen dat de omzet 20% lager is dan in januari.

Geen rekening is gehouden met het aantal kooldagen per maand. Februari telt bijvoorbeeld minder kooldagen dan de andere maanden.

(Bijgewerkt 15 februari 2013)

Drogisterijen: Omzet per jaar

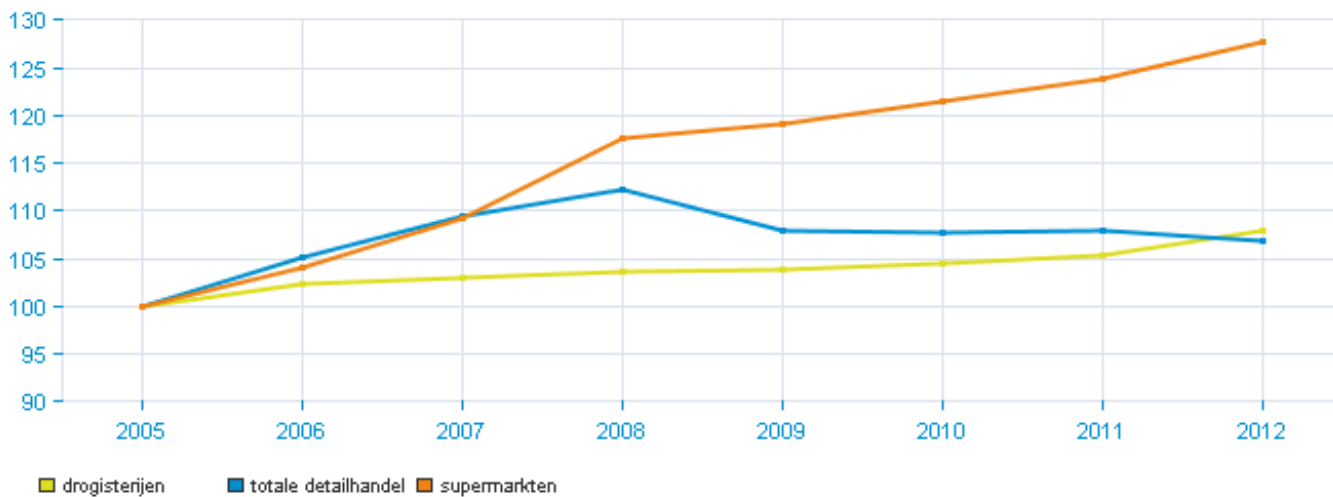
De omzetontwikkeling van drogisterijen over de afgelopen jaren ten opzichte van de totale detailhandel.

In 2012 behaalde de drogisterijbranche 2,5% meer omzet dan in 2011. Dat kwam opnieuw voornamelijk door prijsstijgingen van het assortiment. Het aantal verkochte producten was nagenoeg even groot als in 2011 en 2010. De totale brancheomzet van drogisterijen bedroeg € 3,0 miljard (exclusief btw) in 2011.

De omzet van drogisterijen is al jarenlang stabiel tot licht stijgend. Voor de totale detailhandel en supermarkten is doorgaans sprake van grotere omzetsijgingen. Maar in 2009 boekte de totale detailhandel 4% minder omzet, waarop de drogisterijen een van de weinige uitzonderingen waren met een positieve omzetontwikkeling (samen met supermarkten en enkele andere branches).

Omzetontwikkeling branche t.o.v. totale detailhandel en supermarkten (2005 = 100)

Bron: CBS



Het peiljaar is 2005. De omzet in dat jaar is gelijk aan 100. Als in 2012 de omzet bijvoorbeeld op een niveau van 120 ligt, houdt dat in dat de omzet 20% hoger is dan in 2005. Een omzetniveau van bijvoorbeeld 80 betekent daarentegen dat de omzet 20% lager is dan in 2005.

(Bijgewerkt 14 februari 2013)

Drogisterijen: Omzet West-Europa

De omzetontwikkeling van persoonlijke verzorging ten opzichte van Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

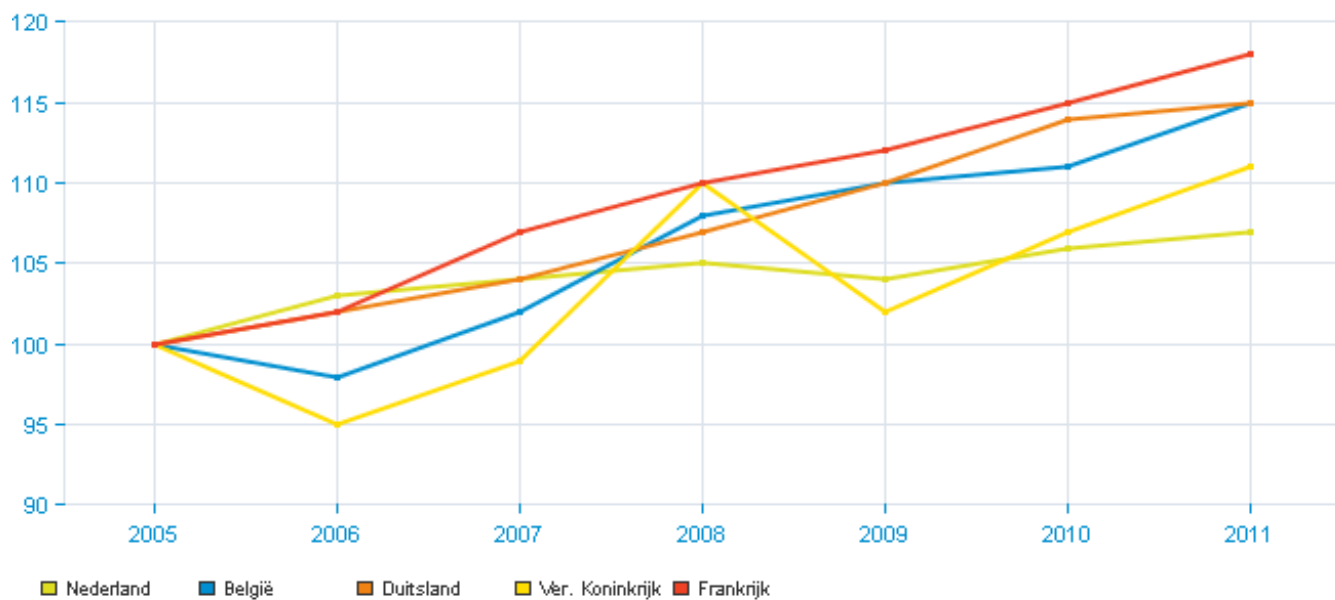
In alle West-Europese landen is de omzet van de winkels in persoonlijke verzorging en hygiëne (vrijwel) ieder jaar gestegen. Frankrijk voert de lijst aan. De omzetstijging was daar de afgelopen jaren het grootst.

Ook in Nederland, België en Duitsland nam de omzet bijna elk jaar gestaag toe. Alleen in het Verenigd Koninkrijk fluctueerde de omzet sterk.

Onder de winkels in persoonlijke verzorging en hygiëne vallen niet alleen drogisterijen, maar ook parfumerieën en apotheken.

Omzetontwikkeling persoonlijke verzorging en hygiëne (2005 = 100)

Bron: HBD, o.b.v. Eurostat



drogisterijen, parfumerieën en apotheken (Nederland exclusief apotheken)

(Bijgewerkt 19 april 2012)

Drogisterijen: Omzetkengetallen

De meest recente cijfers van de omzet per winkel, per m² winkelvloeroppervlakte, per fulltime equivalent en per werkzame persoon.

Kengetallen omzet (exclusief btw), 2011 Bron: raming EIM, o.b.v. CBS-gegevens

omzet per winkel	€ 1.050.000
omzet per m ² wvo	€ 5.000
omzet per fte*	€ 226.000
omzet per werkzame persoon*	€ 111.000

Cijfers kunnen bijgesteld worden op grond van de meest recente gegevens.

*** in 2010**

(Bijgewerkt 24 oktober 2012)

De afkorting wvo staat voor winkelvloeroppervlakte (in aantal vierkante meters) en betekent de voor het publiek zichtbare en toegankelijke vloeroppervlakte in de winkel.

De omzet per fte (fulltime equivalent) betreft de totale omzet per fte *op de loonlijst*. Niet inbegrepen zijn ondernemers en meewerkende gezinsleden indien zij niet op de loonlijst staan en bijvoorbeeld uitzendkrachten.

De omzet per werkzame persoon is de totale omzet, afgezet tegen het totaal aantal werkzame personen (ongeacht of die fulltime of parttime werken). Wel inbegrepen zijn ondernemers, maar uitzendkrachten niet. Omdat veel werknemers parttime werken, verschilt dit cijfer met de omzet per fte.

Drogisterijen: Exploitatiebeeld

Het exploitatiebeeld van drogisterijen geeft inzicht in onder meer gemiddelde personeelskosten en bruto winstmarges als percentage van de netto-omzet.

Exploitatiebeeld (in % van de netto-omzet, exclusief btw)
Bron: raming EIM, o.b.v. CBS-gegevens

	2002	2011
netto-omzet	100%	100%
inkoopwaarde	68%	66%
brutowinst	32%	34%
kosten:	29%	29%
- personeelskosten	14%	15%
- huisvestingskosten	6%	7%
- verkoopkosten	3%	2%
- overige kosten	6%	5%
bedrijfsresultaat	3%	5%

Cijfers kunnen bijgesteld worden op grond van de meest recente gegevens.

(Bijgewerkt 24 oktober 2012)

De personeels- en huisvestingskosten verschillen per bedrijf sterk. De personeelskosten worden onder andere beïnvloed door de rechtsvorm: een BV of NV rekent het ondernemersloon tot de personeelskosten, terwijl bij een eenmanszaak het ondernemersloon onderdeel is van het bedrijfsresultaat. De huisvestingskosten zijn afhankelijk van de eigendomsverhouding: een eigen pand heeft veelal andere kosten dan een gehuurd pand. Ondernemingen met minder dan tien werkzame personen worden tot het kleinbedrijf gerekend.

Bestedingen en marktaandeel

Hoeveel geven consumenten uit aan drogisterijartikelen? En bij welke winkeltypen kopen ze het meest? In hoeverre oriënteert en koopt men via internet?

Drogisterijen

Drogisterijartikelen totaal

[Lees verder](#)

Lichaamsverzorging

[Lees verder](#)

Zelfzorg en gezondheidsproducten

[Lees verder](#)

Online oriëntatie en kopen

[Lees verder](#)

Drogisterijen: Drogisterijartikelen totaal

In 2012 gaven consumenten ruim € 4,14 miljard uit aan drogisterijartikelen in drogisterijen, parfumerieën en supermarkten. Dat was een groei van 0,9% ten opzichte van 2011. Ieder jaar nemen de bestedingen toe. Voor vrijwel alle productgroepen is sprake van een groei, behalve voor lichaamsverzorging. De bestedingen aan decoratieve cosmetica en mondverzorging groeiden het hardst. Dat blijkt uit cijfers van Nielsen.

Bestedingen aan drogisterijartikelen in drogisterijen, parfumerieën en supermarkten (in miljoenen) Bron: Nielsen

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	ontwikkeling 2012 t.o.v. 2011
lichaamsverzorging	€ 1.036	€ 1.107	€ 1.128	€ 1.129	€ 1.114	€ 1.100	-1%
papier	€ 747	€ 783	€ 837	€ 847	€ 873	€ 880	1%
health care	€ 610	€ 624	€ 658	€ 666	€ 658	€ 662	1%
geuren	€ 389	€ 398	€ 400	€ 402	€ 418	€ 464	1%
haarverzorging	€ 381	€ 400	€ 400	€ 391	€ 393	€ 392	0%
decoratieve cosmetica	€ 287	€ 313	€ 322	€ 334	€ 354	€ 365	4%
mondverzorging	€ 227	€ 239	€ 254	€ 260	€ 267	€ 278	4%
totaal	€ 3.677	€ 3.865	€ 3.999	€ 4.029	€ 4.076	€ 4.141	0,9%

Cijfers kunnen met terugwerkende kracht worden herzien waardoor de weergegeven ontwikkeling niet overeen kan komen met de absolute aantallen.

(Bijgewerkt 18 juli 2013)

Drogisterijen en parfumerieën hadden in 2012 het grootste deel van de markt in handen, namelijk 70%. Dat is even veel als in de voorgaande jaren. Hun aandeel nam toe met 0,4%. Met name in haarverzorging groeide het marktaandeel (namelijk met 0,9%). Supermarkten waren goed voor 30% van de totale markt.

Voorals health care, geuren en decoratieve cosmetica worden in drogisterijen en parfumerieën verkocht, en minder in supermarkten. In deze cijfers zijn echter niet andere verkoopkanalen meegenomen, zoals apotheken en warenhuizen. De marktaandelen geven dus geen volledig beeld van de markt.

Marktaandelen van drogisterijen, parfumerieën en supermarkten Bron: Nielsen, bewerking HBD

	drogist, parfumerie					supermarkten				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
lichaamsverzorging	78%	78%	77%	78%	78%	22%	22%	23%	22%	22%
papier	25%	25%	25%	25%	26%	75%	75%	75%	75%	74%
health care	90%	89%	88%	88%	88%	10%	11%	12%	12%	12%
haarverzorging	68%	67%	66%	67%	68%	32%	33%	34%	33%	32%
geuren	99%	99%	99%	99%	99%	1%	1%	1%	1%	1%
decoratieve cosmetica	99%	100%	100%	100%	100%	1%	0%	0%	0%	0%
mondverzorging	58%	57%	56%	57%	58%	42%	43%	44%	43%	42%
totaal	71%	70%	70%	70%	70%	29%	30%	30%	30%	30%

(Bijgewerkt 18 juli 2013)

Drogisterijen: Lichaamsverzorging

Hieronder staan de bestedingen bij drogisterijen, parfumerieën en supermarkten aan lichaamsverzorging (de belangrijkste productgroep binnen de drogmetica-markt). In 2012 bedroegen die bestedingen ruim € 1.100 miljoen. Dat was 0,3% meer dan in 2011. Het drogisterij- en parfumeriekanaal was goed voor 77,5% van die bestedingen.

Per productgroep zijn ook de marktaandelen van het drogisterij/parfumeriekanaal opgenomen (de rest komt voor rekening van supermarkten; andere verkoopkanalen zoals warenhuizen zijn buiten beschouwing gelaten).

De onderste tabel bevat de marktaandelen van alle verkoopkanalen in de totale bestedingen aan lichaamsverzorgende producten.

Bestedingen aan lichaamsverzorging (in miljoenen) bij supermarkten, drogisterijen en parfumerieën, en marktaandeel Bron: Nielsen, bewerking HBD

	bestedingen 2012	ontwikkeling t.o.v. 2011	aandeel drogist/parfumerie 2008	2012
gelaatsproducten	€ 344	0,5%	92%	93%
schuimbadproducten	€ 181	0,9%	67%	66%
deodorant	€ 166	-0,2%	61%	60%
hand/bodyproducten	€ 126	1,9%	85%	86%
scheermesjes	€ 98	0,2%	74%	76%
zonnecosmetica	€ 73	-0,4%	88%	88%
toiletzeep	€ 50	-4,0%	50%	48%
scheerpreparaten	€ 28	-4,3%	56%	52%
scheerapparaten	€ 13	2,3%	69%	80%
lippenpommade	€ 15	1,3%	83%	83%
ontharingsmiddelen	€ 9	0,7%	93%	94%
totaal	€ 1.102	0,3%	77,7%	77,5%

(Bijgewerkt 15 oktober 2013)

60% van de totale bestedingen aan lichaamsverzorgende producten is gedaan in drogisterijen en parfumerieën. Dat blijkt uit cijfers van het HBD. Bij het marktaandeel van de 'niet-detailhandel' kan gedacht worden aan kappers. In supermarkten gaven consumenten 21% van de bestedingen aan lichaamsverzorgende producten uit.

Marktaandelen in lichaamsverzorgende producten Bron: HBD

	2002	2011
drogisterijen, parfumerieën	53%	60%
supermarkten	28%	21%
niet-detailhandel	7%	9%
ambulante handel, webwinkels/postorder	2%	1%
overige winkels	10%	10%
totaal	100%	100%

Marktaandelen voor 2012 ontbreken helaas. Naar verwachting volgen in 2014 wel cijfers over 2013.

(Bijgewerkt 11 december 2012)

Drogisterijen: Zelfzorg en gezondheidsproducten

Markt stabiel in 2012

De markt van zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten* bleef stabiel in 2012. De totale uitgaven kwamen neer op € 692 miljoen. In 2011 was nog sprake van een groei van 3,8%. Drogisterijen hebben een marktaandeel van 75% in de verkoop van zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten.

Ketendrogisterijen en supermarkten in de plus

De filiaalbedrijven van de drogisterijen zagen hun aandeel op de zelfzorgmarkt met 3,5% groeien tot € 333 miljoen. De zelfstandigedrogisterijen daarentegen hebben in 2012 opnieuw moeten inleveren. Hun marktaandeel verkleinde met 5,5% en kwam uit op € 187 miljoen.

Apotheken hadden 15% van de markt in handen. Supermarkten waren goed voor 10% van de bestedingen aan zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten. De verkoop via supermarkten is toegenomen met bijna 2,2% tot € 69 miljoen. Dat komt deels doordat zij sinds 2007 AV-geneesmiddelen** mogen verkopen.

Bestedingen aan zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten (inclusief btw)

Bron: Nprofarm, IMS Health, bewerking HBD

	bestedingen (mln)	per huishouden	per hoofd
2012	€ 692	€ 91	€ 41
2011	€ 696	€ 93	€ 42
2010	€ 678	€ 92	€ 41
2009	€ 652	€ 89	€ 40
2008	€ 635	€ 87	€ 39
2007	€ 624	€ 86	€ 38
2006	€ 595	€ 83	€ 36
2005	€ 568	€ 80	€ 35
2004	€ 561	€ 79	€ 34

(Bijgewerkt 18 juli 2013)

Marktaandelen van verkoopkanalen zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten

Bron: IMS Health, Nprofarm

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	groei t.o.v. 2011
drogisterijen	78%	78%	77%	79%	77%	75%	76%	75%	75%	0,1%
- zelfstandige bedrijven			40%	36%	35%	31%	30%	28%	27%	-5,5%
- filiaalbedrijven			37%	43%	43%	44%	46%	47%	48%	3,5%
apotheken	17%	17%	17%	15%	15%	16%	15%	15%	15%	-2,1%
supermarkten*	5%	5%	6%	6%	8%	9%	9%	10%	10%	2,2%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%

(Bijgewerkt 18 juli 2013)

De grootste productgroepen zijn producten tegen luchtwegaandoeningen, vitamines & mineralen en producten tegen pijn.

Bestedingen aan productgroepen van zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten

Bron: IMS Health, Nprofarm

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
producten voor luchtweg	€ 109	€ 121	€ 124	€ 131	€ 135	€ 139	€ 138
vitamines en mineralen	€ 134	€ 134	€ 135	€ 132	€ 134	€ 135	€ 134
producten tegen pijn	€ 127	€ 136	€ 129	€ 131	€ 131	€ 132	€ 131
producten voor huid en haar	€ 57	€ 57	€ 60	€ 68	€ 70	€ 71	€ 71
spijsverteringspreparaten	€ 43	€ 46	€ 49	€ 55	€ 54	€ 55	€ 56
urogenitale zorg en voortplanting	€ 28	€ 27	€ 28	€ 27	€ 29	€ 32	€ 33
overig	-	-	-	-	-	-	-
totaal	€ 595	€ 624	€ 635	€ 652	€ 678	€ 696	€ 692

(Bijgewerkt 18 juli 2013)

* Tot de zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten worden de producten gerekend waarvoor geen recept vereist is en die verkrijgbaar zijn in drogisterijen, apotheken en supermarkten. Voorbeelden zijn producten tegen pijn en reuziekte. Tot gezondheidsproducten worden onder meer vitaminepreparaten gerekend.

** Per 2007 is de Geneesmiddelenwet veranderd. Supermarkten mogen AV-geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkopen (Algemene Verkoop: geneesmiddelen die ook buiten apotheek en drogist verkocht mogen worden).

Ongeveer 682 supermarkten hebben een gediplomeerde drogist in dienst en mogen daarom ook UAD-geneesmiddelen verkopen (verkoop Uitsluitend bij Apotheek en Drogisterij). De ongeveer 250 benzinestations die AV-geneesmiddelen verkopen, zijn niet in de tabel opgenomen.
Tot slot zijn er UA-geneesmiddelen (verkoop Uitsluitend bij Apotheek).

Drogisterijen: Online oriëntatie en kopen

Voor de aanschaf van persoonlijke verzorging is internet niet een heel vaak gebruikt middel. Bij 24% van de aankopen hebben consumenten zich georiënteerd via het web, en bij 30% in de fysieke winkel. In veel gevallen vindt geen oriëntatie plaats omdat het dagelijkse boodschappen zijn.

De meeste aankopen van persoonlijke verzorging (84%) vinden plaats in de fysieke winkel (zoals drogisterijen en supermarkten). 12% van de aankopen verloopt via internet. Dat zijn niet alleen webwinkels, maar ook websites van fysieke winkels.

Percentage aankopen met oriëntatie via internet of winkel, en percentage aankopen dat via internet of winkel is gedaan

		2011
oriënteren	internet	24%
	fysieke winkel	30%
kopen	internet	12%
	fysieke winkel	84%

(Bijgewerkt 11 januari 2012)

Voor meer informatie zie de publicatie [Multichannel Monitor 2011](#) van HBD en Thuiswinkel.org.

Winkels

Hoeveel drogisterijen zijn er en waar zijn ze gevestigd? Hoeveel inwoners bedienen ze gemiddeld binnen uw gemeente? Als u bezig bent met uw ondernemingsplan of een concurrentievergelijking vindt u in dit onderdeel onmisbare informatie.

Drogisterijen

Aantal winkels

Overzicht van het aantal winkels en verdeling naar bedrijfsgrootte.

[Lees verder](#)

Aantal winkels per gemeente

Het aantal inwoners, winkels en de winkelvloeroppervlakte per gemeente.

[Lees verder](#)

Aantal winkels in kleine en grote woonplaatsen

Het aantal winkels in kleine en grote woonplaatsen.

[Lees verder](#)

Aantal winkels per provincie

Het aantal winkels en de winkelvloeroppervlakte per provincie.

[Lees verder](#)

Winkelvloeroppervlakte en locatietype

De gemiddelde winkelvloeroppervlakte in m² en de verdeling over typen locaties.

[Lees verder](#)

Drogisterijen: Aantal winkels

Overzicht van het aantal winkels en verdeling naar bedrijfsgrootte.

Nederland telt ruim 2.700 winkels van drogisterijen. De laatste jaren neemt het aantal winkels iets af. Daarnaast zijn circa 70 ambulante handelaren ingeschreven in de drogisterijbranche.

24% van de ondernemingen met winkel werkt zonder personeel in loondienst. Dit zijn bedrijven waarin uitsluitend de eigenaar en eventueel gezinsleden werkzaam zijn. In bijna tweederde van de ondernemingen zijn 2 tot 10 personen werkzaam.

Aantal winkels

Bron: Locatus

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
aantal winkels	3.130	3.090	3.000	2.940	2.880	2.790	2.730	2.730

(Bijgewerkt 31 oktober 2012)

Verdeling van het aantal ondernemingen naar bedrijfsgrootte

Bron: CBS, bewerking HBD

aantal werkzame personen	2008	2009	2010	2011	2012
1	25%	25%	26%	24%	24%
2 tot 10	64%	64%	63%	64%	65%
10 of meer	11%	11%	11%	12%	11%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Let op, dit gaat om ondernemingen, niet om winkels. Een onderneming kan meerdere winkels hebben.

(Bijgewerkt 30 oktober 2012)

Drogisterijen: Aantal winkels per gemeente

Het aantal inwoners, winkels en de winkelvloeroppervlakte per gemeente.

Hoeveel drogisterijen zijn er in de Nederlandse gemeenten? Hieronder is de top 100 van grootste gemeenten opgenomen. Bovenaan staat de gemeente met de meeste inwoners. Per gemeente is het aantal drogisterijen en het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (wvo) weergegeven.

Zo telt Amsterdam 120 drogisterijen met een totale winkelvloeroppervlakte van ruim 24.000 vierkante meter. Dat komt neer op bijna 6.600 inwoners per winkel en 32 inwoners per vierkante meter.

De 100 grootste gemeenten, 2012

Aantal drogisterijen en winkelvloeroppervlakte (exclusief markthandel en webwinkels) Bron: HBD o.b.v. Locatus en CBS

	inwoners	winkels	winkelvloeroppervlakte (wvo)	inwoners per winkel	inwoners per m ² wvo
Amsterdam	789.300	120	24.300	6.580	32
Rotterdam	616.000	92	19.320	6.700	32
s-Gravenhage	501.100	73	16.300	6.870	31
Utrecht	316.200	48	9.420	6.590	34
Eindhoven	217.300	33	7.630	6.590	28
Tilburg	207.600	28	6.440	7.420	32
Almere	193.200	19	4.790	10.170	40
Groningen	193.000	31	6.740	6.230	29
Breda	176.600	29	5.870	6.090	30
Nijmegen	165.200	24	4.650	6.890	36
Enschede	158.100	28	6.120	5.650	26
Apeldoorn	157.000	25	5.540	6.280	28
Haarlem	151.900	21	4.300	7.240	35
Arnhem	149.300	22	4.610	6.790	32
Amersfoort	148.300	20	4.980	7.420	30
Zaanstad	148.200	22	4.700	6.740	32
Haarlemmermeer	143.900	18	4.650	8.000	31
's-Hertogenbosch	141.900	20	5.220	7.100	27
Zoetermeer	122.400	17	3.800	7.200	32
Zwolle	121.500	24	4.990	5.070	24
Maastricht	121.100	24	5.590	5.050	22
Dordrecht	118.900	17	3.740	7.000	32
Leiden	118.800	19	3.910	6.250	30
Emmen	108.900	25	5.260	4.360	21
Ede	108.800	19	4.280	5.730	25
Westland	102.000	14	2.920	7.290	35
Venlo	100.000	19	4.060	5.270	25
Delft	98.700	17	2.860	5.810	35
Deventer	98.700	13	2.800	7.590	35
Leeuwarden	95.400	20	3.700	4.770	26
Sittard-Geleen	94.500	17	3.560	5.560	27
Alkmaar	94.300	16	3.680	5.890	26
Heerlen	89.000	14	3.410	6.360	26
Helmond	88.800	12	2.710	7.400	33
Hilversum	85.500	13	2.790	6.580	31
Oss	84.700	13	2.380	6.520	36
Amstelveen	83.400	12	2.840	6.950	29
Súdwest Fryslân	82.700	15	2.680	5.520	31
Hengelo (O.)	81.000	13	3.160	6.230	26
Purmerend	79.300	15	3.190	5.290	25
Roosendaal	77.400	14	2.520	5.530	31
Schiedam	76.200	11	2.360	6.930	32
Lelystad	75.300	12	2.340	6.280	32
Alphen aan den Rijn	72.900	8	1.620	9.110	45
Almelo	72.800	12	2.540	6.070	29

Leidschendam-Voorburg	72.500	9	2.180	8.050	33
Spijkenisse	72.200	10	2.520	7.220	29
Hoorn	71.300	13	2.540	5.490	28
Gouda	71.300	10	2.960	7.130	24
Vlaardingen	71.200	11	2.650	6.470	27
Velsen	67.300	8	1.670	8.410	41
Assen	67.300	14	3.060	4.810	22
Bergen op Zoom	66.200	12	2.420	5.520	27
Capelle aan den IJssel	66.200	6	1.510	11.020	44
Stichtse Vecht	63.400	11	2.190	5.760	29
Veenendaal	62.900	11	2.610	5.720	24
Katwijk	62.500	8	1.690	7.820	37
Zeist	61.300	10	1.980	6.130	31
Nieuwegein	60.800	10	2.030	6.080	30
Hardenberg	59.500	12	2.530	4.960	24
Den Helder	57.100	12	2.270	4.760	25
Doetinchem	56.300	10	2.330	5.630	24
Roermond	56.200	7	1.720	8.030	33
Smallingerland	55.600	8	1.890	6.940	29
Lansingerland	55.300	6	1.420	9.210	39
Hoogeveen	54.900	9	1.820	6.100	30
Terneuzen	54.800	13	1.920	4.210	29
Oosterhout	54.000	7	1.210	7.720	45
Barneveld	53.600	7	1.790	7.650	30
Heerhugowaard	52.500	7	1.630	7.500	32
Kampen	50.800	11	2.180	4.610	23
Pijnacker-Nootdorp	50.200	9	2.290	5.570	22
Woerden	50.100	10	2.170	5.010	23
Weert	48.700	9	1.920	5.410	25
Houten	48.400	5	1.320	9.670	37
Utrechtse Heuvelrug	48.300	9	1.830	5.360	26
Middelburg (Z.)	47.900	12	2.680	3.990	18
Hollands Kroon	47.700	7	1.610	6.810	30
Kerkrade	47.300	7	1.220	6.760	39
Zutphen	47.200	8	1.750	5.900	27
Barendrecht	47.100	5	1.460	9.420	32
Rijswijk (ZH.)	47.000	6	2.310	7.830	20
Waalwijk	46.400	7	1.820	6.630	26
Noordoostpolder	46.400	8	1.830	5.800	25
Overbetuwe	46.300	6	1.500	7.710	31
Lingewaard	45.800	7	1.340	6.540	34
Soest	45.600	9	1.530	5.070	30
Harderwijk	45.500	8	1.630	5.680	28
Ridderkerk	45.300	9	2.270	5.030	20
Berkelland	45.000	7	1.950	6.420	23
Zwijndrecht	44.600	7	1.600	6.360	28
Vlissingen	44.500	9	1.730	4.940	26
Veldhoven	43.900	5	1.170	8.780	38
Rheden	43.700	7	1.710	6.240	26
Heerenveen	43.600	7	1.670	6.220	26
Steenwijkerland	43.400	9	1.750	4.830	25
Peel en Maas	43.300	6	1.540	7.220	28
Heusden	43.200	6	1.330	7.190	33
Medemblik	43.200	6	1.150	7.190	38
De Ronde Venen	43.000	8	1.790	5.380	24

(Bijgewerkt 23 november 2012)

Drogisterijen: Aantal winkels in kleine en grote woonplaatsen

Het aantal winkels in kleine en grote woonplaatsen.

Voor zowel kleine als grote plaatsen is sprake van een daling van het aantal drogisterijen. Dat geldt ook voor de *totale* detailhandel.

In de kleine plaatsen (tot 10.000 inwoners) is de afname van het aantal drogisterijen naar verhouding wel groter dan in de grotere woonplaatsen.

Aantal drogisterijen per woonplaatsgrootte Bron: HBD o.b.v. Locatus

woonplaatsgrootte	aantal winkels 2005	aantal winkels 2012	verschil
tot 2.000 inwoners	59	43	-27%
2.000 tot 5.000	320	237	-26%
5.000 tot 10.000	442	351	-21%
10.000 tot 50.000	1.113	1.024	-8%
50.000 tot 100.000	412	383	-7%
100.000 tot 175.000	323	275	-15%
175.000 of meer	461	414	-10%
totaal	3.130	2.727	-13%

(Bijgewerkt 08 januari 2013)

Drogisterijen: Aantal winkels per provincie

Het aantal winkels en de winkelvloeroppervlakte per provincie.

Op Flevoland na is de laatste jaren in iedere provincie het aantal drogisterijen afgenomen. Dat geldt niet voor de winkelvloeroppervlakte (wvo). In bijvoorbeeld Utrecht, Noord-Holland en Flevoland is de wvo toegenomen. De (nieuwe) winkels zijn groter dan voorheen.

Aantal drogisterijen en winkelvloeroppervlakte per provincie

Bron: HBD o.b.v. CBS en Locatus

	2005		2012		verandering	verandering
	winkels	wvo	winkels	wvo	winkels	wvo
Drenthe	122	19.970	105	19.776	-14%	-1%
Flevoland	47	9.041	54	12.135	15%	34%
Friesland	145	24.514	125	26.734	-14%	9%
Gelderland	374	69.146	320	69.296	-14%	0%
Groningen	137	22.125	105	20.270	-23%	-8%
Limburg	237	43.137	178	38.489	-25%	-11%
Noord-Brabant	455	89.554	391	87.172	-14%	-3%
Noord-Holland	460	83.614	434	89.852	-6%	7%
Overijssel	237	42.575	200	41.737	-16%	-2%
Utrecht	203	38.637	194	41.646	-4%	8%
Zeeland	102	15.282	87	15.189	-15%	-1%
Zuid-Holland	611	114.961	532	116.938	-13%	2%
totaal	3.130	572.556	2.727	579.519	-13%	1%

(Bijgewerkt 23 januari 2013)

Drogisterijen: Winkelvloeroppervlakte en locatietype

De gemiddelde winkelvloeroppervlakte in m² en de verdeling over typen locaties.

De gemiddelde winkelvloeroppervlakte (wvo) van drogisterijen bedraagt 212 vierkante meter. In 2002 was dat nog 162 vierkante meter.

Gemiddelde winkelvloeroppervlakte Bron: Locatus

	2005	2012
gemiddelde winkelvloeroppervlakte	183 m ²	212 m ²

De winkelvloeroppervlakte is de voor het publiek toegankelijke vloeroppervlakte in de winkel.

(Bijgewerkt 20 november 2012)

De meeste drogisterijen zijn te vinden in hoofdwinkelcentra (62%). De overige liggen vooral in de kleinere, ondersteunende winkelcentra. Het komt zelden voor dat drogisterijen solitair gelegen zijn (verspreide bewinkeling).

Verdeling van het aantal winkels naar locatie* Bron: Locatus

	2005	2012
hoofdwinkelcentra	61%	62%
ondersteunende winkelcentra	32%	34%
verspreide winkels	7%	4%
grootschalige concentraties	0%	0%
totaal	100%	100%

(Bijgewerkt 20 november 2012)

- *
- hoofdwinkelcentra: winkelcentra met de hoogste verzorgingsgraad, zoals in binnensteden
 - ondersteunende winkelcentra: winkels in buurt- en wijkwinkelcentra en binnenstedelijke winkelstraten
 - verspreide winkels: winkels die solitair gelegen zijn (bijvoorbeeld in een straat met geen of weinig andere winkels) of in een supermarktcentrum met hooguit vier winkels
 - grootschalige concentraties: winkels op bijvoorbeeld woonboulevards

Ondernemers

Bent u benieuwd naar de overlevingskansen van nieuwe bedrijven en het gemiddelde inkomen van ondernemers? Of wilt u de leeftijdsopbouw van ondernemers en de verdeling man-vrouw weten?

Drogisterijen

Leeftijd, geslacht en etniciteit van ondernemers

De leeftijdsopbouw van ondernemers in drogisterijen, een verdeling naar man-vrouw en naar etnische achtergrond.

[Lees verder](#)

Overlevingskansen

Hoeveel procent van de nieuwe winkels in persoonlijke verzorging bestaat nog na x-jaar?

[Lees verder](#)

Gemiddelde inkomen

Hoe hoog is het gemiddelde inkomen van ondernemers?

[Lees verder](#)

Verdeling naar inkomen

Hoeveel procent van de ondernemers heeft een inkomen van een bepaalde hoogte?

[Lees verder](#)

Drogisterijen:

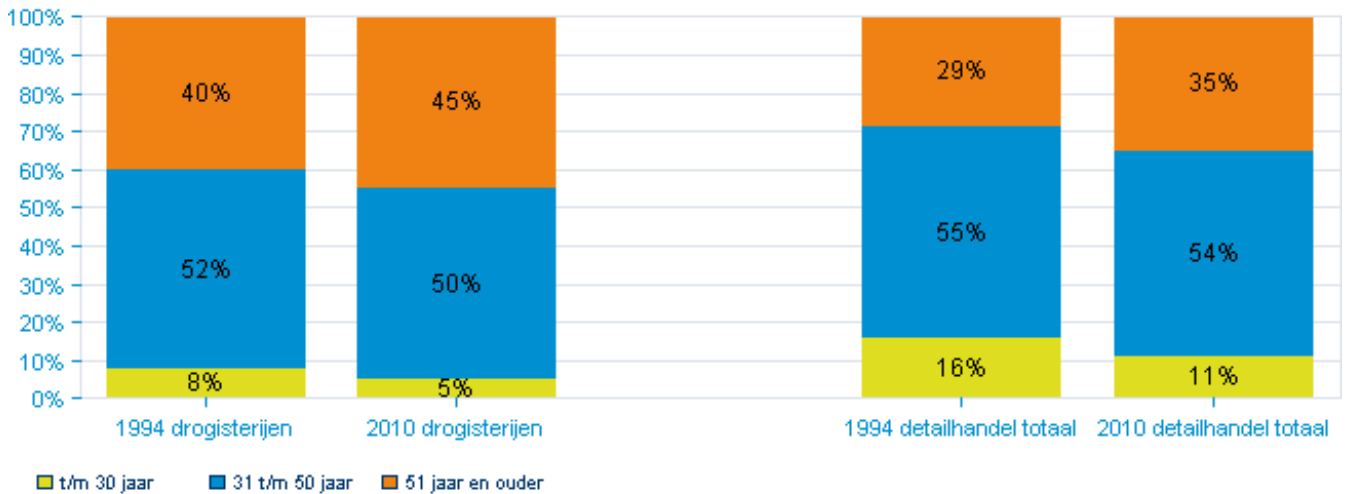
Leeftijd, geslacht en etniciteit van ondernemers

De leeftijdsopbouw van ondernemers in drogisterijen, een verdeling naar man-vrouw en naar etnische achtergrond.

Leeftijd

Het aandeel oudere ondernemers in drogisterijen is sinds 1994 toegenomen van 40% tot 45%. De groep jonge ondernemers nam af van 8% tot 5%. Deze ontwikkelingen zijn sterker in de totale detailhandel.

Leeftijdsofbouw van ondernemers in drogisterijen en de totale detailhandel
Bron: HBD en ITS



(Bijgewerkt 02 september 2010)

Geslacht en etniciteit

Ruim de helft van de ondernemers in drogisterijen is vrouw. Van de totale detailhandel is dat minder, namelijk 42%. Ongeveer 10% van de ondernemers in drogisterijen is allochtoon, voor de totale detailhandel is dat 17%.

Geslacht en etniciteit van ondernemers, 2010
Bron: HBD en ITS

	drogisterijen	totale detailhandel
geslacht		
man	46%	58%
vrouw	54%	42%
etniciteit		
autochtoon	90%	83%
Westerse allochtoon	6%	7%
niet-Westerse allochtoon	4%	10%

(Bijgewerkt 02 september 2010)

Drogisterijen: Gemiddelde inkomen

Hoe hoog is het gemiddelde inkomen van ondernemers?

Het gemiddelde bruto huishoudinkomen van ondernemers met een winkel in persoonlijke verzorging* bedroeg in 2008 € 73.000. Het gemiddelde inkomen uit het bedrijf was bijna € 60.000. Beide zijn fors hoger dan het gemiddelde van alle detaillisten. De cijfers zijn gebaseerd op ruim 4.700 ondernemers in persoonlijke verzorging.

De hoogte van het inkomen hangt veel af van de volgende situaties: heeft de ondernemer een partner? Zijn er nog andere bronnen van inkomsten?

Gemiddeld bruto huishoudinkomen en gemiddeld inkomen uit bedrijf van ondernemers in persoonlijke verzorging, 2008 Bron: HBD en ITS

	% onder-nemers	gemiddeld inkomen uit bedrijf	gemiddeld huishoud inkomen
ondernemer met partner			
<i>bedrijf is enige inkomstenbron</i>			
partner en ondernemer winst	31%	€ 83.700	€ 83.700
partner geen inkomen, ondernemer winst	4%	€ 63.900	€ 63.900
<i>er zijn meer inkomstenbronnen</i>			
partner loondienst, ondernemer winst	13%	€ 45.100	€ 81.000
partner loondienst, ondernemer winst en andere inkomstenbron	4%	€ 26.900	€ 82.400
partner loondienst, ondernemer geen winst, wel andere inkomstenbron	3%	-	€ 69.800
ondernemer zonder partner			
<i>bedrijf is enige inkomstenbron</i>			
alleen winst	8%	€ 40.600	€ 40.600
<i>er zijn meer inkomstenbronnen</i>			
winst en andere inkomstenbron	5%	€ 23.000	€ 38.800
alleen andere inkomstenbron	2%	-	€ 19.600
overige situaties/onbekend			
	30%	€ 56.200	€ 77.900
totaal ondernemers persoonlijke verzorging	100%	€ 59.600	€ 73.000
totaal ondernemers detailhandel		€ 34.900	€ 51.400

(Bijgewerkt 22 november 2010)

Ondernemers met partner

Ondernemers met een levenspartner laten (logischerwijs) hogere inkomens zien dan ondernemers zonder partner. In 31% van de gevallen zijn beide partners ondernemer of werkzaam in het bedrijf. Het gemiddelde huishoudinkomen is gelijk aan het inkomen uit het bedrijf, € 83.700.

Het komt bij partners ook vaak voor dat er meerdere inkomstenbronnen zijn (20% van de ondernemers). Wanneer de partner in loondienst is, is het gemiddelde inkomen uit het bedrijf lager (€ 45.100) maar vult de baan van de partner het huishoudinkomen aan tot gemiddeld € 81.000.

Of de ondernemer zelf heeft nog een baan. Er is weinig of geen inkomen uit het bedrijf. Het is dan 'voor erbij', bijvoorbeeld als hobby, of het zit nog in de opstartfase. Het gemiddelde huishoudinkomen is dan gemiddeld zo'n € 70.000 tot € 82.400.

Ondernemers zonder partner

Wanneer de ondernemer geen partner heeft en volledig afhankelijk is van inkomen uit het bedrijf, is dat gemiddeld € 40.600.

Heeft de ondernemer daarnaast nog een andere bron (zoals loon of uitkering), dan is het inkomen uit het bedrijf lager (gemiddeld € 23.000). Het bedrijf is hobbymatig, het is niet winstgevend genoeg om van te leven of het is net opgestart. Deze situaties komen echter niet vaak voor.

Inkomens kunnen veel hoger of lager zijn dan het gemiddelde

Achter de gemiddelde inkomens gaat veel variatie schuil. De spreiding is groot; er zijn gevallen waarin het inkomen (veel) hoger is dan het gemiddelde, maar het komt natuurlijk ook voor dat het juist lager is. Daarom is ook de verdeling van ondernemers naar de hoogte van het inkomen bekend.

Daarnaast hebben de cijfers betrekking op 2008, het meest recente jaar waarvoor gegevens beschikbaar zijn. Uiteraard zijn huidige inkomensniveaus veelal hoger. Daarom is ervoor gekozen ook de gemiddelden weer te geven voor de totale Nederlandse bevolking om een vergelijking mogelijk te maken:

Gemiddelde bruto huishoudinkomen van alle huishoudens in Nederland, 2008 Bron: CBS

	<u>gemiddeld huishoudinkomen</u>
alle eenpersoonshuishoudens Nederland	€ 30.500
alle (echt)paren Nederland	€ 73.100
alle huishoudens Nederland	€ 56.100

(Bijgewerkt 22 november 2010)

* Ten behoeve van dit onderzoek naar overlevingskansen en inkomens zijn drogisten ingedeeld in de groep winkels in persoonlijke verzorging, samen met parfumerieën, juweliërs en opticiens.

Drogisterijen: Overlevingskansen

Hoeveel procent van de nieuwe winkels in persoonlijke verzorging bestaat nog na x-jaar?

De overlevingskansen van nieuwe winkels in persoonlijke verzorging (waaronder drogisterijen) zijn relatief hoog. Van de winkels die in 2008 zijn gestart, bestond in 2010 nog 74%. Van de bedrijven die in 2005 het levenslicht zagen bestond in 2010 nog 47%.

Voor de totale detailhandel is dat allebei minder, namelijk respectievelijk 66% en 42%.

Percentage winkels in persoonlijke verzorging dat nog bestaat na x jaar na de start Bron: HBD en ITS

start- jaar	aantal	bestaat na									
		1 jr	2 jr	3 jr	4 jr	5 jr	6 jr	7 jr	8 jr	9 jr	10 jr
1999	207	92%	83%	77%	75%	69%	65%	62%	59%	58%	57%
2000	258	90%	78%	72%	69%	64%	58%	55%	52%	50%	50%
2001	215	86%	75%	63%	59%	55%	52%	47%	45%	43%	
2002	247	86%	74%	66%	57%	52%	49%	49%	44%		
2003	286	84%	74%	64%	58%	52%	49%	47%			
2004	326	84%	71%	58%	50%	45%	40%				
2005	419	83%	67%	56%	51%	47%					
2006	366	88%	71%	62%	58%						
2007	301	87%	74%	67%							
2008	270	83%	74%								

(Bijgewerkt 15 november 2010)

Ten behoeve van dit onderzoek naar overlevingskansen en inkomens zijn drogisten ingedeeld in de groep winkels in persoonlijke verzorging, samen met parfumerieën, juweliers en opticiens.

Werknemers

Hoe zit het met de werkgelegenheid bij drogisterijen? Wat zijn de kenmerken van haar werknemers en hoeveel uur per week werken zij gemiddeld? Het antwoord op deze en andere vragen vindt u in dit onderdeel.

Drogisterijen

Aantal banen

Het aantal betaalde banen bij drogisterijen.

[Lees verder](#)

Omvang van banen

De verhouding tussen het aantal deeltijd- en voltijdbanen.

[Lees verder](#)

Leeftijd, geslacht en etniciteit van werknemers

De leeftijdsopbouw van werknemers in drogisterijen, een verdeling naar man-vrouw en naar etnische achtergrond.

[Lees verder](#)

Drogisterijen: Aantal banen

Het aantal betaalde banen bij drogisterijen.

De drogisterijen tellen ruim 24.200 betaalde banen. Dat aantal is exclusief de ondernemers, meewerkende gezinsleden en uitzendkrachten. De werkgelegenheid is redelijk stabiel door de jaren heen.

Aantal betaalde banen
Bron: CBS/UWV en ABF/HBD*

	2009	2010	2011*	2012*	2013*
aantal betaalde banen	24.500	24.500	24.400	24.200	24.100

De cijfers zijn afgerond op honderdtallen en kunnen jaarlijks bijgesteld worden. Ze zijn gebaseerd op de Polisadministratie van UWV.

(Bijgewerkt 31 oktober 2012)

Voor meer informatie over het aantal banen, het aanbod van arbeid en prognoses voor de werkgelegenheid, zie het [arbeidsmarkt-informatiesysteem](#) van ABF en HBD.

Drogisterijen:

Omvang van banen

De verhouding tussen het aantal deeltijd- en voltijdbanen.

Veel banen van werknemers in drogisterijen zijn voor 16 uur per week of minder, namelijk 39%. Dat is vergelijkbaar met de totale detailhandel. 15% van de banen in drogisterijen is fulltime (38 uur of meer).

Omvang van banen, 2008/2009
Bron: HBD en ITS

	drogisterijen	totale detailhandel
aantal uur per week		
minder dan 16 uur	39%	42%
16 tot 24 uur	17%	16%
24 tot 32 uur	15%	11%
32 tot 38 uur	13%	10%
38 uur of meer	15%	21%
totaal	100%	100%
soort dienstverband		
voltijd	15%	21%
deeltijd	73%	61%
flexibel	13%	18%
totaal	100%	100%

(Bijgewerkt 15 oktober 2010)

Drogisterijen: Leeftijd, geslacht en etniciteit van werknemers

De leeftijdsopbouw van werknemers in drogisterijen, een verdeling naar man-vrouw en naar etnische achtergrond.

Liefst 91% van de werknemers in drogisterijen is vrouw. Dat is meer dan in de totale detailhandel. De meeste werknemers in drogisterijen zijn 35 jaar of jonger.

Werknemers, 2008/2009
Bron: HBD en ITS

	drogisterijen	totale detailhandel
geslacht		
man	9%	37%
vrouw	91%	63%
leeftijd		
tot 17 jaar	8%	11%
17 tot en met 20 jaar	23%	24%
21 tot en met 25 jaar	17%	14%
26 tot en met 35 jaar	22%	16%
36 tot en met 45 jaar	16%	17%
46 tot en met 55 jaar	10%	12%
56 jaar en ouder	4%	6%
eticiteit		
autochtoon	83%	83%
Westerse allochtoon	6%	7%
niet-Westerse allochtoon	11%	10%

(Bijgewerkt 15 oktober 2010)

Inwoners per gemeente

De samenstelling van de bevolking kan belangrijk zijn wanneer u bijvoorbeeld een nieuwe winkel wilt beginnen of de marktomvang wilt bepalen. Hier vindt u per gemeente enkele kenmerken zoals leeftijd en het besteedbaar inkomen.

Per gemeente staan hieronder enkele basisgegevens over de inwoners. Voor drogisterijen vormen bijvoorbeeld vrouwen een grote klantengroep.

- > [Aantal inwoners naar geslacht](#)
- > [Aantal inwoners naar leeftijd](#)
- > [Aantal inwoners naar herkomst](#)
- > [Aantal huishoudens](#)
- > [Aantal huishoudens naar inkomen](#)

Dit soort gegevens zijn ook [per buurt](#) beschikbaar bij het CBS. Dan weet u precies hoe de bevolking in de directe omgeving van uw (nieuwe) winkel eruit ziet.

ICT-toepassingen

In hoeverre maken winkels in persoonlijke verzorging gebruik van ICT-toepassingen? Hebben ze een website en waarvoor gebruiken ze die?

Drogisterijen

Gebruik van ICT

Het gebruik van ICT-toepassingen in winkels in persoonlijke verzorging.

[Lees verder](#)

Gebruik van website

De activiteiten via de website.

[Lees verder](#)

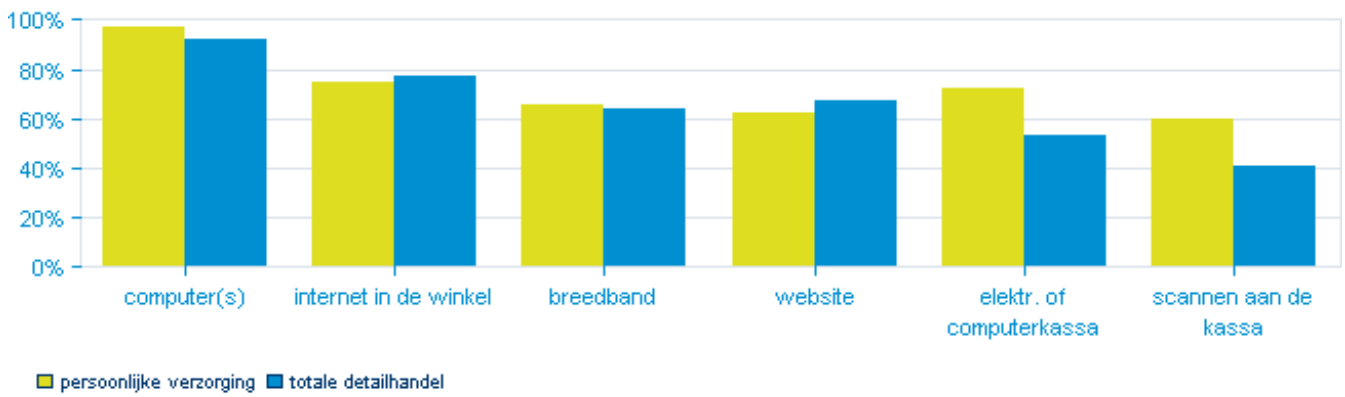
Drogisterijen: Gebruik van ICT

Het gebruik van ICT-toepassingen in winkels in persoonlijke verzorging.

In het onderstaande figuur is het ICT-gebruik in winkels in persoonlijke verzorging en de totale gevestigde detailhandel opgenomen. Recente cijfers over alleen drogisterijen zijn helaas niet langer beschikbaar.

Zo is onder meer te zien dat 97% van de winkels in persoonlijke verzorging beschikt over een of meer computers, tegenover 92% van de totale detailhandel.

ICT-toepassingen in winkels in persoonlijke verzorging en de totale detailhandel, 2009
Bron: HBD ICT Monitor 2009



(Bijgewerkt 18 maart 2010)

Meer feiten over ICT en websites zijn te vinden in de [HBD ICT Monitor 2009](#). Daarin staan ook cijfers over klantenbestanden, het versturen van nieuwsbrieven en sms-berichten, klantenpassen, artikelinformatie in computersystemen en de wijze van boekhouding en telebankieren.

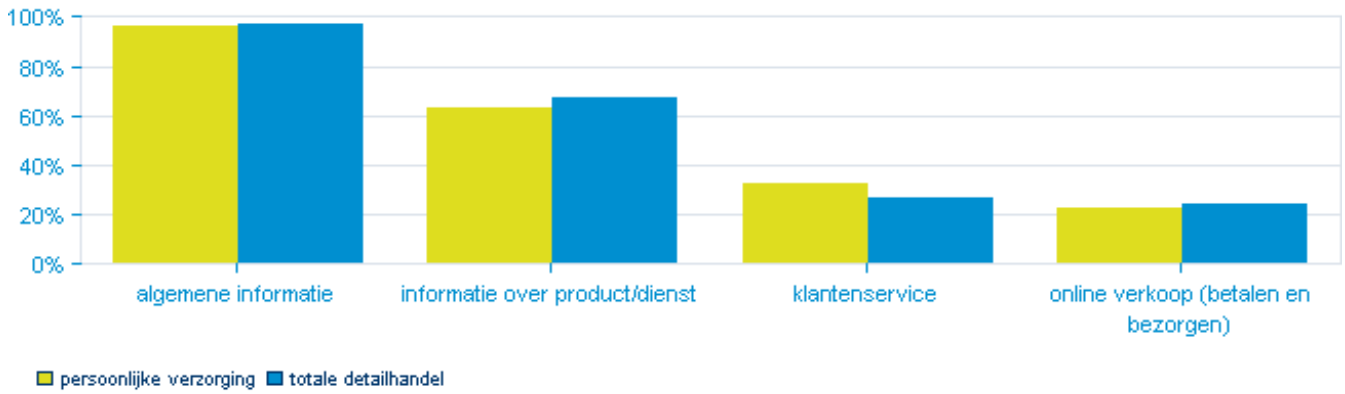
Drogisterijen: Gebruik van website

De activiteiten via de website.

Steeds meer ondernemers hebben een website van het eigen bedrijf of winkel. Een website kan voor verschillende doeleinden gebruikt worden: van informatie verstrekken tot online verkoop.

Voor de totale gevestigde detailhandel geldt dat een kwart van de winkels met een website, doet aan online verkoop (wat neerkomt op 16% van alle winkels, dus inclusief de winkels zonder een website). Waarvoor gebruiken winkels in persoonlijke verzorging hun website?

Gebruik van de website in winkels in persoonlijke verzorging en de totale detailhandel, 2009
Bron: HBD ICT Monitor 2009



(Bijgewerkt 18 maart 2010)

Meer feiten over ICT en websites zijn te vinden in de [HBD ICT Monitor 2009](#). Daarin staan ook cijfers over klantenbestanden, het versturen van nieuwsbrieven en sms-berichten, klantenpassen, artikelinformatie in computersystemen en de wijze van boekhouding en telebankieren.

Betalingsverkeer

Hoe staat het met de acceptatie van betalingsmiddelen bij winkels in persoonlijke verzorging? En in hoeverre zijn ze op de hoogte van de EMV-technologie?

Drogisterijen

Acceptatie van betaalmiddelen

De geaccepteerde betalingsmiddelen bij winkels in persoonlijke verzorging.

[Lees verder](#)

Telecomverbinding voor pinnen

Type verbinding die winkels in persoonlijke verzorging gebruiken voor het pinnen.

[Lees verder](#)

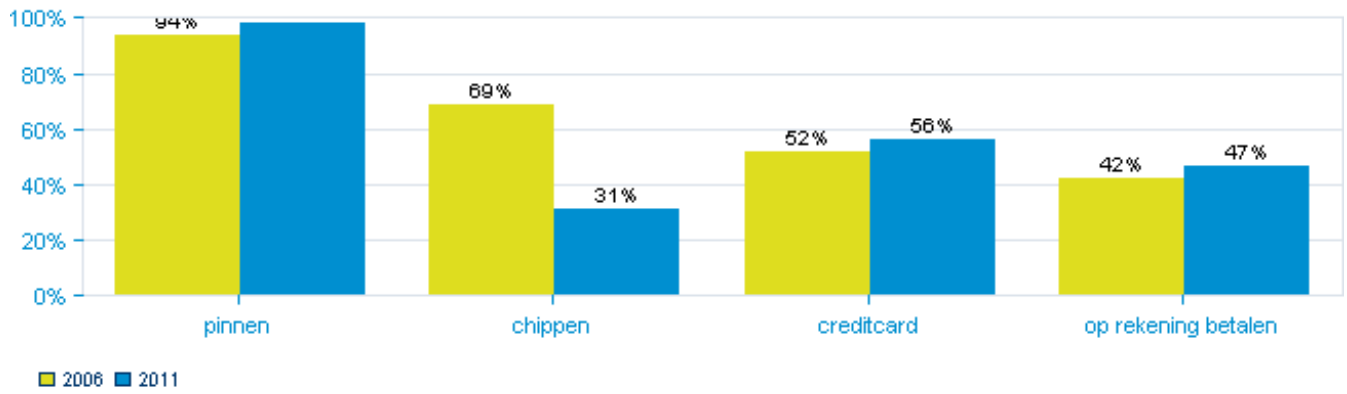
Drogisterijen: Acceptatie van betaalmiddelen

De geaccepteerde betalingsmiddelen bij winkels in persoonlijke verzorging.

Winkels in persoonlijke verzorging (drogisterijen, parfumerieën, juweliërs en opticiens) bieden steeds vaker de mogelijkheid om te pinnen. Inmiddels hebben bijna alle vestigingen een of meer betaalautomaten. Dat is meer dan de totale detailhandel (92%).

Voor meer informatie over betalingsverkeer zie de [HBD Monitor betalingsverkeer](#).

Klanten kunnen gebruik maken van...



(Bijgewerkt 01 november 2012)

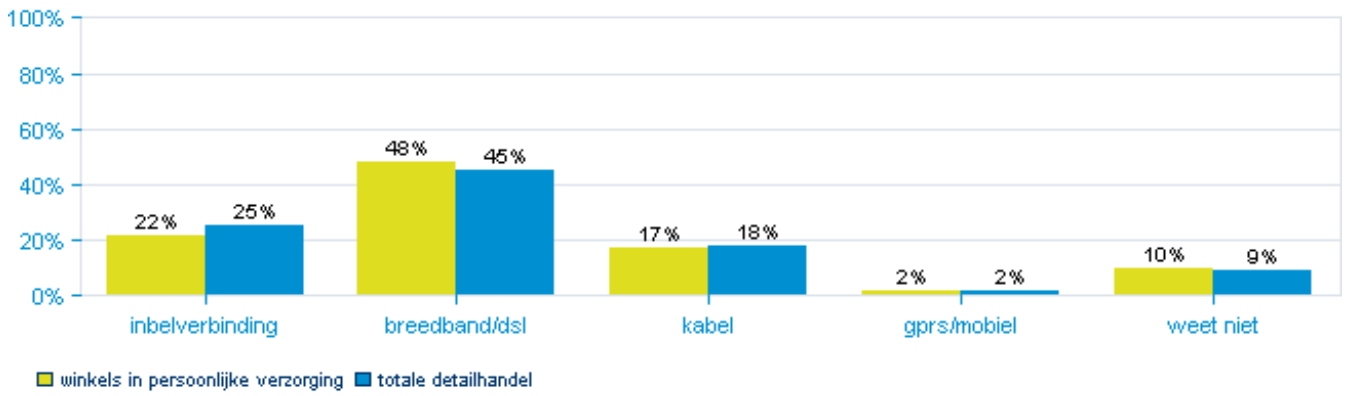
Drogisterijen: Telecomverbinding voor pinnen

Type verbinding die winkels in persoonlijke verzorging gebruiken voor het pinnen.

Winkels in persoonlijke verzorging gebruiken breedband het vaakst gebruikt voor het pinverkeer. 48% van de ondernemers heeft een breedbandverbinding. Dat is zelfs meer dan de totale detailhandel (45%). De kabel wordt relatief weinig gebruikt.

Voor meer informatie over betalingsverkeer zie de [HBD Monitor betalingsverkeer](#).

Type telecomverbinding voor het pinnen, 2011



(Bijgewerkt 02 november 2012)

Samenwerking en ketens

Het straatbeeld van de Nederlandse winkelgebieden laat zien dat er volop ketens zijn. Hoeveel procent van de winkels werkt samen en hoeveel is zelfstandig?

Verreweg de meeste winkels in de drogisterijbranche zijn aangesloten bij een keten of formule (met minimaal zeven vestigingen), namelijk ongeveer 87% van de vestigingen. De overige drogisten (13%) behoren tot de zogenoemde ongebonden zelfstandigen.

Winkelketens en formules, 2012 **Bron: Locatus**

7 tot 50 verkooppunten	circa 70 verkooppunten	100 tot 140 verkooppunten	circa 170 verkooppunten	400 tot 540 verkooppunten	circa 800 verkooppunten
Dirx Drogist	Eigen Drogist	De Tuinen	Dio	DA	Kruidvat
Kalisvaart		Trekpleister		Etos	
O Chelle					
Op = Op Voordeelshop					
Visser Drogisterij Parfumerie					

(Bijgewerkt 13 november 2012)

Brancheafbakening

De drogisterijen staan bij het CBS geregistreerd onder de SBI-code 47741. Hieronder vallen winkels in:

- zelfzorggeneesmiddelen, gezondheidsproducten en verplegingsartikelen in combinatie met parfums, decoratieve en verzorgende cosmetica, producten voor mond- en haarverzorging waarbij het omzetaandeel parfums en cosmetica minder dan 50% uitmaakt van de omzet;
- schoonmaakartikelen en borstelwaren.

Hieronder vallen niet de ondernemingen in de ambulante handel (markthandel) en winkels die uitsluitend via internet verkopen (webwinkels).

Toelichting op de cijfers

Sommige (omzet)cijfers zijn ramingen of zijn nog niet definitief.

Ramingen van het Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf (EIM) en cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) kunnen daarom bijgesteld worden.